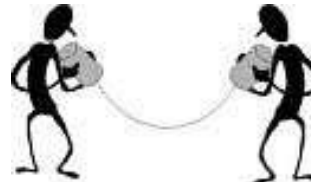


TEMA 1. LA COMUNICACIÓN

1.- LA COMUNICACIÓN es un acto que consiste en transmitir información. El contenido de la información se denomina mensaje.



Emisor Receptor

Para que haya un acto comunicativo, es necesario que exista una transmisión de comunicación.

<p>Señal (realidad física que nos “quiere decir algo”, es decir, transmitir una información)</p>				
<p>+ “lo que quiere decir”</p>	<i>Llamada de socorro</i>	<i>Hora de levantarse</i>	<i>Detenerse para conductores</i>	<i>Hallazgo de alimento a unos 50 m</i>
<p>= SIGNO (es la asociación de una señal con lo que “quiere decir”)</p>				

La comunicación es un principio básico para el buen funcionamiento de una sociedad (humana o animal).

Se deben distinguir en los actos comunicativos

<i>Intencionados</i>	<i>No intencionados</i> <small>(pueden ser interpretados de manera diferente en otras circunstancias)</small>
<p><i>Cruz verde</i> <i>Muchas gracias.</i> <i>El timbre de la puerta</i> <i>El claxon de un coche</i></p>	<p><i>La tos o fiebre</i> <i>El bostezo</i> <i>Una columna de humo</i> <i>Las arrugas en el rostro</i></p>

El mensaje de un acto comunicativo, intencionado o no, puede variar según las circunstancias culturales, históricas o situacionales. Así, una determinada palabra emitida en distintos contextos situacionales o verbales pueden transmitir diferente información, distintos mensajes. Ejemplo de “tía”.

También, cuando hay un acto comunicativo intencionado, a veces, se transmite una información distinta de la deseada (malentendidos). Y lo contrario, hay otros si intención comunicativa que son interpretados de una manera determinada.

Lo que realmente se comunica depende:

- de quién lo comunica y de su particular intención,
- de a quién va dirigido,
- del tipo de relación del uno con el otro y
- de la situación en que se lleva a cabo el acto comunicativo.

<i>Medios de comunicación sistematizados</i>		<i>Medios de comunicación no sistematizados</i>	
<i>Código de la circulación</i> <i>Lenguaje verbal humano</i> <i>El sistema Braille</i>	<i>Reglas fijas,</i> <i>específicas y</i> <i>codificadas</i>	<i>La música</i> <i>La pintura</i> <i>Los colores</i> <i>El cine</i> <i>Signos de afectividad</i>	<i>Aunque siguen una</i> <i>reglas básicas, tienen</i> <i>reglas individuales,</i> <i>no codificadas y</i> <i>ocasionales</i>
El sistema de comunicación más completo, universal y más complejo es el sistema de comunicación verbal humana, es decir, el lenguaje.			

2.- EL PROCESO COMUNICATIVO

Todo acto comunicativo lleva consigo un proceso de cierta complejidad en el que concurren diversos **elementos**. En síntesis, el acto comunicativo se lleva a cabo entre un **emisor** y un **receptor**; el emisor produce un **mensaje** ajustándose a un **código** cuyas reglas conoce, y lo emite a través de un **canal**; el receptor recibe el mensaje y lo interpreta ajustándose a las reglas de ese mismo código que también conoce; el mensaje se transmite y se interpreta en un **contexto** determinado.



ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

EMISOR	Elabora y transmite el mensaje. Posee una determinada intención comunicativa.	Hablante: persona, grupo de personas, institución.
RECEPTOR	Recibe descodifica (descifra) e interpreta el mensaje.	Destinatario u oyente.
MENSAJE	Contenido de la información que el emisor envía al receptor. Se puede producir diálogo (intercambio de comunicación).	Mensajes unilaterales: conferencia, novela, periódico, publicidad. Mensajes bilaterales: conversación, debate
CÓDIGO	Conjunto de signos y de reglas que permiten combinar o asociar los contenidos que se pretenden comunicar con unas determinadas señales. Debe ser conocido por el emisor y receptor.	Códigos verbales: palabras Códigos no verbales: gestos, sonidos, imágenes, iconos informáticos
CANAL	Medio físico a través del cual circula, se produce y recibe el mensaje. Incluye también los sentidos mediante los que se lleva a cabo la emisión y la recepción.	Canal visual, auditivo, olfativo... Canales artificiales: papel, cable telefónico, disco, etc. Canales naturales: aire
CONTEXTO	Situación en la que tiene lugar el acto comunicativo. Conjunto de circunstancias que rodean cualquier intercambio comunicativo y que influyen en su elaboración e interpretación.	Contexto verbal o interno: Basado en la disposición y combinación de las unidades en el interior de un mensaje. Contexto situacional o externo: Tiempo y espacio comunicativos. Entorno socio-cultural.

3. LA COMUNICACIÓN HUMANA Y ANIMAL

La comunicación humana se manifiesta por varios medios de comunicación que conlleva casi siempre una **intención comunicativa**. Hay medios visuales (sonrisa amable de una persona), **táctiles** (apretón de manos entre dos personas), **olfativos** (perfume), **auditivos o sonoros** (uso del claxon). De todos los medios de comunicación, **el principal es el lenguaje verbal** (oral o escrito).

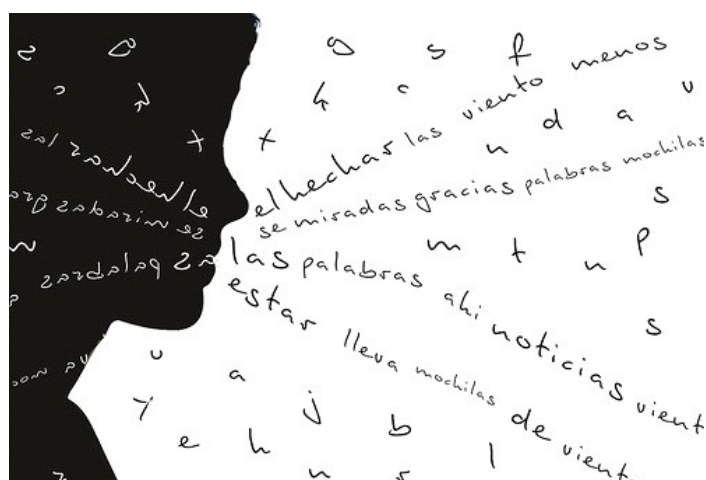
Algunas especies animales que han desarrollado unos procedimientos comunicativos bastante avanzados (delfines, castores, chimpancés, cuervos, abejas, etc.). Pero **hay diferencias importantes** entre la comunicación animal y el lenguaje humano.

4.- EL LENGUAJE VERBAL → LINGÜÍSTICA

Definición de Lenguaje: facultad que posee el hombre para comunicarse. Por lo tanto, es el medio de comunicación específicamente humano:

- **función comunicativa**
- **carácter sistemático** (conjunto organizado de unidades)

Aunque es frecuente utilizar el término lenguaje en las siguientes expresiones: lenguaje gestual, lenguaje de los medios de comunicación,



lenguaje publicitario, lenguaje periodístico, lenguaje animal, solo se debería aplicar al LENGUAJE VERBAL HUMANO porque posee una característica específica y exclusiva, SU CARÁCTER ARTICULADO, es decir, formado por un sistema estructurado de unidades que se combinan y que permiten expresar infinitos mensajes.

5. LA LENGUA

Definición de lengua: *utilización que una determinada comunidad lingüística hace del lenguaje. Cada lengua o idioma es una variedad específica del lenguaje verbal humano.*

El lingüista F. Saussure dijo que el lenguaje es una facultad común a todos los hombres; y la lengua un producto social de la facultad del lenguaje.

Todas la lenguas se rigen por el mismo principio lingüístico, todas están formadas por un número limitado de unidades que se combinan entre sí de forma sistemática según un código lingüístico propio.

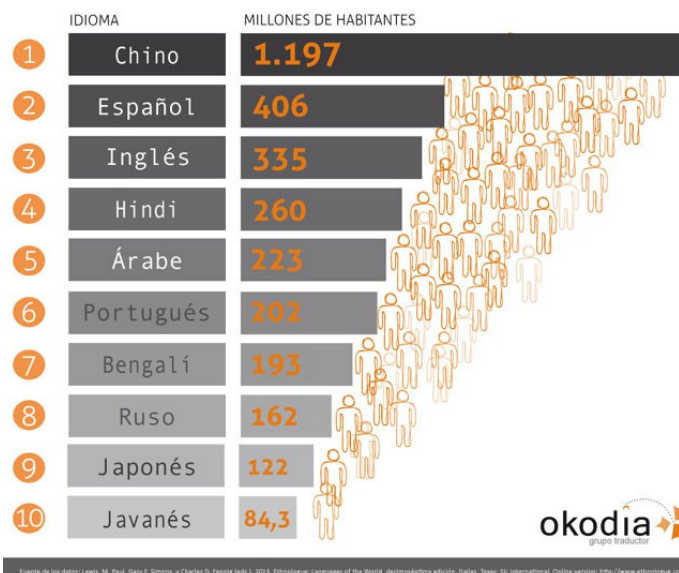
Los 400 millones de personas que hablan la lengua española forman una Comunidad lingüística (grupo social que utiliza la misma lengua), integrada por más de 20 países.

6. LENGUA ESPAÑOLA: CASTELLANO O ESPAÑOL

El nombre de **lengua española** se utiliza sobre todo cuando se hace referencia a su estudio.

Castellano	Español
<ul style="list-style-type: none"> Referencia al pasado medieval de la lengua (por haber nacido en el antiguo reino de Castilla). Según la Constitución la lengua oficial ha de llamarse castellano. 	<ul style="list-style-type: none"> Expresa la dimensión internacional del idioma. Utilizado en las leyes que regulan la enseñanza. Utilizado en los círculos dedicados a la investigación. Es el término con el que se conoce a nuestra lengua en el extranjero.

Las tres denominaciones se refieren a la misma realidad



Preguntas del tema

1. El contenido de la información se denomina...

- a) comunicación.
- b) mensaje.
- c) signo.
- d) señal.

2. No es un medio de comunicación no sistematizado:

- a) Las señales de circulación.
- b) La pintura.
- c) La música.
- d) Los colores.

3. ¿Cuál es el sistema de comunicación más completo, universal y de mayor complejidad?

- a) El cine y la televisión.
- b) El conjunto de leyes jurídicas.
- c) El código de circulación.
- d) El lenguaje.

4. ¿Quién interpreta el mensaje recibido?

- a) El emisor.
- b) El código.
- c) El receptor.
- d) El mismo mensaje.

5. El contenido de la información que el emisor envía al receptor es...

- a) el código.
- b) el contexto.
- c) el mensaje.
- d) la señal.

6. El intercambio de mensajes entre el emisor y receptor da lugar...

- a) al diálogo.
- b) al canal.
- c) a la intencionalidad.
- d) a los sistemas de comunicación.

7. ¿Quién proporciona las reglas específicas que permiten asociar los contenidos que se pretenden comunicar con unas determinadas señales?

- a) El mensaje.
- b) El contexto.
- c) El emisor.
- d) El código.

8. El papel en la comunicación escrita es...

- a) el canal.
- b) el contexto.
- c) la señal.
- d) el mensaje.

9. El medio físico por el que circula el mensaje es...

- a) el contexto.
- b) el canal.
- c) el código.
- d) el diálogo.

10. El contexto verbal se denomina también como...

- a) contexto comunicativo.
- b) contexto externo.
- c) contexto interno.
- d) contexto social-cultural.

11. En el ejemplo “¿Qué tía” y “Mi tía es muy lista”, se muestra la importancia...

- a) de las señales comunicativas.
- b) del código empleado.
- c) del contexto externo.
- d) del contexto verbal.

12. Es correcto:

- a) La comunicación humana conlleva una intención comunicativa.
- b) No hay diferencias importantes entre la comunicación animal y el lenguaje humano.
- c) El lenguaje verbal se establece solo de forma oral.
- d) El perfume es un medio visual.

13. ¿Qué lenguaje se usa con fines eminentemente persuasivos?

- a) El lenguaje científico.
- b) El lenguaje periodístico.
- c) El lenguaje publicitario.
- d) El lenguaje técnico-jurídico.

14. El lenguaje verbal ...

- a) tiene carácter articulado.
- b) tiene un número ilimitado de unidades.
- c) permite a ser humano expresar finitos mensajes.
- d) no es un sistema estructurado.

15. Es correcto que:

- a) La lengua también se denomina idioma.
- b) La lengua no se denomina lengua.
- c) El lenguaje es la utilización que una determinada comunidad hace de la lengua.
- d) El lenguaje se puede denominar código lingüístico.

16. Al grupo social que utiliza la misma lengua se denomina...

- a) grupo instrumental idiomático.
- b) grupo asociado del lenguaje.
- c) sociedad política o jurídica.
- d) comunidad lingüística.

17. A parte del español, en España se hablan tres lengua:

- a) el euskera, el catalán y el valenciano.
- b) el andaluz, el extremeño y el canario.
- c) el asturiano, el vasco y el catalán.
- d) el catalán, el vasco y el gallego.

18. La Constitución española dice textualmente:

- a) El castellano es la lengua oficial de España.
- b) El castellano es la lengua española oficial del Estado.
- c) El español es la lengua oficial del Estado.
- d) El español o castellano es la lengua oficial de España.

19. Referido a nuestra lengua, en el ámbito académico y leyes que regulan la enseñanza se emplea el término...

- a) lengua castellana en la publicaciones científicas y lingüísticas.
- b) castellano.
- c) español en un sentido estrictamente lingüístico.
- d) español en sentido político-geográfico.

20. En el extranjero el término con que se conoce a nuestro idioma es el de ...

- a) castellano.
- b) español.
- c) lengua española castellana.
- d) lengua castellana.

Soluciones:

1. El contenido de la información se denomina...

- a) comunicación.
- b) mensaje.**
- c) signo.
- d) señal.

2. No es un medio de comunicación no sistematizado:

- a) Las señales de circulación.**
- b) La pintura.
- c) La música.
- d) Los colores.

3. ¿Cuál es el sistema de comunicación más completo, universal y de mayor complejidad?

- a) El cine y la televisión.
- b) El conjunto de leyes jurídicas.
- c) El código de circulación.
- d) El lenguaje.**

4. ¿Quién interpreta el mensaje recibido?

- a) El emisor.
- b) El código.
- c) El receptor.**
- d) El mismo mensaje.

5. El contenido de la información que el emisor envía al receptor es...

- a) el código.
- b) el contexto.
- c) el mensaje.**
- d) la señal.

6. El intercambio de mensajes entre el emisor y receptor da lugar...

- a) al diálogo.**
- b) al canal.
- c) a la intencionalidad.
- d) a los sistemas de comunicación.

7. ¿Quién proporciona las reglas específicas que permiten asociar los contenidos que se pretenden comunicar con unas determinadas señales?

- a) El mensaje.
- b) El contexto.
- c) El emisor.
- d) El código.**

8. El papel en la comunicación escrita es...

- a) el canal.**
- b) el contexto.
- c) la señal.
- d) el mensaje.

9. El medio físico por el que circula el mensaje es...

- a) el contexto.
- b) el canal.**
- c) el código.
- d) el diálogo.

10. El contexto verbal se denomina también como...

- a) contexto comunicativo.
- b) contexto externo.
- c) contexto interno.**
- d) contexto social-cultural.

11. En el ejemplo “¿Qué tía” y “Mi tía es muy lista”, se muestra la importancia...

- a) de las señales comunicativas.
- b) del código empleado.
- c) del contexto externo.
- d) del contexto verbal.**

12. Es correcto:

- a) La comunicación humana conlleva una intención comunicativa.**
- b) No hay diferencias importantes entre la comunicación animal y el lenguaje humano.
- c) El lenguaje verbal se establece solo de forma oral.
- d) El perfume es un medio visual.

13. ¿Qué lenguaje se usa con fines eminentemente persuasivos?

- a) El lenguaje científico.
- b) El lenguaje periodístico.
- c) El lenguaje publicitario.
- d) El lenguaje técnico-jurídico.

14. El lenguaje verbal ...

- a) tiene carácter articulado.
- b) tiene un número ilimitado de unidades.
- c) permite a ser humano expresar finitos mensajes.
- d) no es un sistema estructurado.

15. Es correcto que:

- a) La lengua también se denomina idioma.
- b) La lengua no se denomina lengua.
- c) El lenguaje es la utilización que una determinada comunidad hace de la lengua.
- d) El lenguaje se puede denominar código lingüístico.

16. Al grupo social que utiliza la misma lengua se denomina...

- a) grupo instrumental idiomático.
- b) grupo asociado del lenguaje.
- c) sociedad política o jurídica.
- d) comunidad lingüística.

17. A parte del español, en España se hablan tres lengua:

- a) el euskera, el catalán y el valenciano.
- b) el andaluz, el extremeño y el canario.
- c) el asturiano, el vasco y el catalán.
- d) el catalán, el vasco y el gallego.

18. La Constitución española dice textualmente:

- a) El castellano es la lengua oficial de España.
- b) El castellano es la lengua española oficial del Estado.
- c) El español es la lengua oficial del Estado.
- d) El español o castellano es la lengua oficial de España.

19. Referido a nuestra lengua, en el ámbito académico y leyes que regulan la enseñanza se emplea el término...

- a) lengua castellana en la publicaciones científicas y lingüísticas.
- b) castellano.
- c) español en un sentido estrictamente lingüístico.
- d) español en sentido político-geográfico.

20. En el extranjero el término con que se conoce a nuestro idioma es el de ...

- a) castellano.
- b) español.
- c) lengua española castellana.
- d) lengua castellana.