

LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA FRENTE A LA INFODEMIA:

USO DE HERRAMIENTAS PARA LA CURACIÓN DE CONTENIDOS E INFOGRAFÍAS



Cinta Rodríguez Quintero

Orientadora educativa para CVA (Valencia)
Correo de contacto: cintabril@gmail.com



Alberto del Mazo Fuente

Orientador educativo en la Comunidad de Madrid
Correo de contacto: adelmazofuente@educa.madrid.org

1. TIEMPOS DE PANDEMIA E INFODEMIA

Dentro del Marco Común de la Competencia Digital Docente (INTEF, 2017), la competencia de **Información y Alfabetización Informacional** se define como nuestra capacidad para navegar, buscar y filtrar información, datos y contenidos digitales, así como eva-

luarlos y almacenarlos para su posterior recuperación. Del mismo modo, entendemos por **sobrecarga informativa o "infoxicación"** la dificultad que una persona puede tener para comprender un problema y tomar decisiones debido a causa de un exceso de información (Toffler, 1970)

Actualmente, y en mayor medida durante la situación de confinamiento por la pandemia de COVID-19 durante 2020, hemos estado recibiendo **grandes cantidades de información**, algo que ha afectado de manera especial a toda la comunidad educativa. Desde la declaración del estado de alarma Real Decreto 463/2020 de 14 de marzo, en todas las comunidades autónomas se han redactado gran multitud de documentos con regulaciones legales (instrucciones, resoluciones, cartas informativas...) con el fin de organizar y adaptar la educación a estos tiempos de coronavirus. Toda esta normativa de urgencia se ha caracterizado en algunas ocasiones por contener aspectos contradictorios, un lenguaje poco accesible y componentes novedosos por la situación desconocida que ha supuesto esta pandemia. Si a esto le añadimos el auge del uso de metodologías telemáticas, estrategias, sistemas de apoyo... corremos el riesgo de sufrir una especie de "Síndrome de Diógenes digital", puesto que es fácil caer en el almacenamiento constante y compulsivo de información de la que después no hacemos uso.

La Organización Mundial de la Salud está utilizando el término **infodemia** para referirse a la sobreabundancia de información –alguna rigurosa y otra falsa– sobre un tema (Adhanom Ghebreyesus y Ng, 2020), un fenómeno que ha sido especialmente relevante durante la pandemia por COVID-19 y directamente relacionado con el exceso de bulos o "fake news."

En este artículo, proponemos algunas herramientas para hacer curación de contenidos y para crear infografías, dos estrategias útiles para manejar la infoxicación y la infodemia desde la orientación educativa.

2. HERRAMIENTAS PARA LA CURACIÓN DE CONTENIDOS EN ORIENTACIÓN EDUCATIVA

Para muchos, el problema "no es el exceso de información, es la falta de filtros" (Shirky, 2008). Hay una sobreabundancia de contenidos porque en la web social todos podemos ser creadores. Por ello, es necesario saber utilizar herramientas de filtrado y organización de la información.

Una de las definiciones más extendidas sobre "curación de contenidos" es la de Rohit Bhargava de 2009: "A Content Curator is someone who continually finds, groups, organizes and shares the best and most relevant content on a specific issue online." Es decir, un curador de contenidos es alguien que, de manera continuada en el tiempo, encuentra, agrupa, organiza y comparte los contenidos mejores y más relevantes sobre un tema específico en internet. En castellano, una de las principales defensoras de la curación de contenidos ha sido la psicóloga social Dolors Reig, quien define a estas personas como "intermediarios críticos del conocimiento" (Reig, 2010).



La curación de contenidos supone un proceso con diferentes acciones, como descubrir a través de diferentes fuentes de información, filtrar los contenidos que nos interesan, leerlos en profundidad, comentarlos, clasificarlos y etiquetarlos por categorías semánticas relevantes para nosotros, y, finalmente, compartir y difundir el resultado (Elósegui, 2012; Gómez, 2014). Sin embargo, en redes sociales solemos encontrarnos más agregación de contenidos que curación propiamente dicha. Agregar contenidos supone solamente copiarlos, pegarlos, difundirlos, de manera automática y poco reflexiva, sin filtrarlos críticamente ni comentarlos.

Pocos conceptos conectan más con nuestra tarea en orientación educativa que el de curación de contenidos. Así lo explicaba Jesús Hernández en una entrada en Colectivo Orienta:

"La figura del orientador actual no se puede entender sin la curación de contenidos. Debe ser un facilitador de información de calidad para su claustro. Convertirse en un dinamizador de propuestas curadas y enriquecidas con acento propio. Entre col y col, debe colar una lechuga que permita la reflexión y el debate."

(Hernández, 2015)

Por otro lado, el concepto de curación de contenidos no se limita a las actividades que puedan realizar

→ orientadores y docentes. Podemos enseñar conceptos básicos de búsqueda, selección, categorización y publicación de información en cualquier etapa educativa como parte del desarrollo de la alfabetización digital (Juárez, Torres y Herrera, 2017).

“Un alumno actual, ciudadano del “dentro de un rato”, no puede sobrevivir sin capacidad para separar la paja del trigo, sin saber dónde, cómo, qué y con qué buscar, encontrar, elaborar, resolver, mejorar y crear para finalmente, cooperar y compartir lo realizado.”

(Hernández, 2015)

Desde nuestro punto de vista, dos cuestiones no pueden quedar al margen de la curación de contenidos en orientación educativa. Por un lado, la curación debe respetar principios éticos y legales de propiedad intelectual, teniendo en cuenta las posibles licencias con las que han sido compartidos los recursos originales (Copyright, Copyleft, Creative Commons...) y si se trata de recursos educativos abiertos o no. Por otro lado, “no todo vale” al curar contenidos: en orientación educativa se nos presupone suficiente rigor profesional para seleccionar, utilizar y recomendar contenidos y recursos apoyados en evidencias científicas.

Entre los principales espacios que realizan curación de contenidos desde hace años, nos gustaría destacar como ejemplo de buena práctica el “Rincón didáctico de Orientación y Atención a la Diversidad” (<https://orientacion.educarex.es/>) gestionado desde Extremadura por Milagros Rubio Pulido.



OrienTapas (<http://orientapas.blogspot.com/>) fue un “bar digital” para profesionales de la orientación educativa e intervención psicopedagógica en red, activo entre 2013 y 2018: un lugar de encuentro virtual para estar al día, debatir, intercambiar ideas, compartir y aprender juntos. En otras palabras, una comunidad profesional informal. Una de las funciones de esta comunidad durante estos años ha sido contribuir a la gestión crítica de información relacionada con la orientación e intervención psicopedagógica. La metáfora del bar también nos permite explicar los roles de ‘community manager’ y ‘content curator’ (Guallar y Leiva, 2014), como vemos en este esquema que utiliza pictogramas de ARASAAC.



Entre octubre de 2017 y junio de 2018, pusimos en marcha en OrienTapas un grupo de trabajo, **DiverCuradores** –formado por Celia Molares, Isabel Ibarrola, Rebeca Llamedo, Natalia Longo, Ester López Marí, Mariola Rodríguez, Rosa Santos, Garbiñe Telletxea y Alberto del Mazo– en el que seleccionamos de manera colaborativa recursos educativos abiertos (R.E.A.) para la atención a la diversidad funcional. Nuestras entradas se publicaron con la etiqueta “R.E.A. para Orientar” en el blog de OrienTapas. El grupo partía de un interés común: todos necesitamos tener a mano recursos educativos con criterio, no simplemente aquellos que están más disponibles en una búsqueda en Google. Además, en la atención al alumnado con diversidad funcional, la tarea de “curar contenidos” de manera colaborativa nos ayudará a tener disponibles recursos para personalizarlos cuando realicemos la intervención.

Tres de las herramientas más recomendables para realizar curación de contenidos son Scoop.it, Pocket y List.ly.

- **Scoop.it:** es una herramienta que permite leer y seleccionar contenidos y clasificarlos de acuerdo a categorías previamente definidas, etiquetar el contenido añadido a cada categoría para facilitar su búsqueda, poner una descripción y compartir después cada enlace seleccionado en redes sociales vinculadas. Por ejemplo, desde 2012 se recopilan recursos de orientación en este Scoop.it: <https://www.scoop.it/topic/tuorienta>
- **Pocket:** (<https://getpocket.com/>) es una aplicación y un servicio web que permite al usuario administrar listas de lectura obtenidas desde internet, guardarlas en la nube, etiquetarlas de manera personalizada y compartirlas en redes.
- **List.ly:** permite crear listas temáticas de enlaces, tanto individuales como colaborativas, añadirles marcadores o etiquetas y comentar cada enlace. Como ejemplo, esta lista de recursos seleccionados por EOEP de Comunidad de Madrid: <https://list.ly/list/2PhW-recursos-en-oeop-madrid>

Durante la pandemia por coronavirus en España, entre marzo y junio de 2020, se han utilizado también otras herramientas para recoger ideas y recursos útiles en orientación educativa:

- **PADLET** (<https://padlet.com/>): es un muro digital que puede utilizarse como un tablón personal o una pizarra colaborativa en la que insertar imágenes, enlaces, documentos, videos, audios, presentaciones, entre otros.
- Recursos para afrontar el confinamiento, por Mónica Diz: <https://padlet.com/monicadizorienta/b23vvg7m3kz0br7l>

- “Orientación desde Castilla La Mancha” (González García, 2020): <https://padlet.com/mgonzalezgarcia90/7ytqbuetrf73>
- **PINTEREST** (<https://www.pinterest.es/>): es una plataforma que permite a los usuarios crear y administrar, en tableros personales o colaborativos temáticos, colecciones de imágenes, comentarlas y enlazarlas a su fuente original.
- #orientadesdecasa, tablero colaborativo iniciado por Alberto del Mazo: <https://www.pinterest.es/albdelmazo/orientadesdecasa/>
- **GENIAL.LY** (<https://genial.ly/>): Se trata de una herramienta pensada más para hacer presentaciones e infografías, pero al permitir incorporar enlaces, orientadoras y orientadores también la han utilizado para recopilar recursos e incluso para organizarlos para diferentes procesos de orientación.
- Recursos para la orientación académica y profesional, por Arantxa Martí: <https://view.genial.ly/5ea131f343a2920da1ed3939>
- Plan para Atravesar Tempestades (Murcia Asensio, 2020): <https://view.genial.ly/5e82281a3fea8d0db0e2d5ab/presentation-pat-cp-bernardo-gurdiel>
- Diseña tu Plan de Vida, por Rebeca Llamedo: <https://view.genial.ly/5e9d87919f55700daa5bfb63/interactive-content-mapa-ies-penamayor>
- **PÁGINAS WEB Y BLOGS:** Hay muchas herramientas que pueden utilizarse para realizar páginas web y blogs, como Wordpress, Blogger, Google Sites, Webnode...
- Entradas sobre COVID-19 por el EOEP de Rioja Baja: <https://www.orientacionriojabaja.info/?s=covid-19>
- Página “Orientamos desde casa” de la Asociación Aragonesa de Psicopedagogía: <https://orientamosdesdecasa.com/>
- La orientación educativa en red ante el coronavirus, en el blog Colectivo Orienta: <https://colectivorienta.wordpress.com/2020/05/11/orientacion-educativa-ante-el-covid-19-orientadesdecasa/>

3. USO DE INFOGRAFÍAS EN ORIENTACIÓN EDUCATIVA

Tomando como referencia el trabajo previo de algunos autores, principalmente desde el periodismo (Valero Sancho, 2001; Cairo, 2008), podemos definir **la infografía como una representación informativa** que en

→ cierta manera resume, organiza, explica e ilustra figurativamente un contenido combinando texto escrito con elementos e ilustraciones visuales, tales como iconos, signos, mapas, gráficos, diagramas...

Desde que aparecieron las infografías, hace más de una década, en el ámbito del diseño gráfico, se han venido utilizando de manera progresiva en todos los entornos (marketing, telediarios...) y cómo no podía ser de otra manera, también en el ámbito educativo. Estas herramientas han conseguido hacerse indispensables en muchos de los trabajos que los docentes realizan en la escuela y con relación a la figura del orientador escolar, se han convertido en una de las herramientas más utilizada para ejercer las diferentes funciones de los diferentes ámbitos de intervención otorgadas a estos profesionales, pero sobre todo en las referidas al ámbito del asesoramiento a todos los colectivos de la educación. No olvidemos que, en normativa reciente, por ejemplo en el Decreto 104/2018, de 27 de julio, del Consell, por el que se desarrollan los principios de equidad y de inclusión en el sistema educativo valenciano, a los orientadores educativos se nos otorga el rol de activadores de la inclusión.

Por otra parte, el acceso a la información es un derecho regulado por la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno. Este derecho debe proporcionarse en todos los ámbitos y a todos los agentes implicados en la educación. Entendemos por **accesibilidad cognitiva** la característica que tienen las cosas, los espacios o los textos que hace que los entiendan todas la personas (FEVAS, 2018). Es por esto y por otras muchas bondades por las que las infografías se convierten en una manera muy útil de resumir, curar contenidos y hacerlos llegar a toda la comunidad educativa.

Desde el marketing de contenidos, las infografías se consideran una estrategia muy útil por diferentes razones como las siguientes (Méndez, 2016):

1. **Atraen más tráfico:** Los contenidos organizados en infografías atraen más la atención del lector.
2. **Mejoran la comunicación:** Las infografías son un recurso eficaz y rápido para transmitir los mensajes y aumentar su interés.
3. **Convencen mejor:** El uso del lenguaje visual es más efectivo al transmitir un mensaje.
4. **Enamoran más:** Las infografías son un recurso que, al parecer, tiene 3 veces más aceptación ("likes") en redes sociales que cualquier otro tipo de contenido.

¿Pero, qué utilidad le puede dar una orientadora o un orientador educativo a este recurso? Más allá de reconocer a las infografías su poder de sintetizar, ofrecer un rápido resumen, explicar un proceso

complejo, comparar diferentes opciones las infografías, en todos sus formatos nos ofrecen la posibilidad de hacer más accesible la información y universalizar el aprendizaje teniendo en cuenta también que algunos estudios demuestran que, si se dan unas condiciones adecuadas, muchas veces aprendemos más de lo que vemos que de lo que leemos o escribimos. Las infografías ofrecen al trabajo del orientador y al docente en general, una herramienta de

trabajo que, además permite, en muchos casos, como en el resto de las tecnologías, personalizar el aprendizaje y **contribuir al acceso universal de aprendizaje.**

Desde la orientación educativa, las infografías ofrecen un amplio abanico de posibilidades y se pueden utilizar con múltiples intenciones u objetivos. A continuación daremos ejemplos de algunas de estas funciones atribuidas a la labor de la

orientación educativa, a partir de algunas infografías realizadas por Cinta Rodríguez Quintero, conocida como "la orientadora de las infografías" entre su círculo de compañeras y compañeros de profesión. Todas estas y muchas más se encuentran recogidas en su padlet "Mis infografías", accesible desde este enlace:

<https://padlet.com/cintabril/yc0jne6606g2>





➔ Tan importante es que una infografía es que sea visualmente atractiva como que cumpla la misión para la que se ha diseñado. Para conseguir el propósito es preciso tener en cuenta **algunos aspectos fundamentales**:

- A quién va dirigida
- Cuál es su objetivo
- Organizar los contenidos (con números o algún orden)
- Mostrar la información resumida
- No mostrar demasiada información
- Elegir un formato adecuado (poster, camino, flyer, presentación...)
- Realizar primero un boceto
- Utilizar fuentes accesibles
- Personalizar plantillas o crear propias
- Citar siempre las fuentes (normativa...) o el autor del que se saca la información

Existen **diferentes tipos** de infografías, pueden mostrarnos ilustraciones, pictogramas o iconos, mapas, gráficos de diferentes tipos, fotografías... Además pueden ser también dinámicas, animadas o interactivas.

Hoy en día disponemos de multitud de plataformas para la realización de las mismas. Algunas de las más conocidas son:

- PICKTOCHART <https://piktochart.com/>
- CANVA <https://www.canva.com/es-es/crear/infografias/>

- GENIAL.LY: <https://www.genial.ly/es>
- VISME: <https://www.visme.co/>
- ADOBE SPARK: <https://spark.adobe.com/es-ES/make/infographic-maker/>
- INFOGRAM <https://infogram.com/>
- VENNGAGE: <https://es.venngage.com/>

Resulta relativamente fácil encontrar vídeos tutoriales que explican cómo realizarlas en poco tiempo y de una manera sencilla. Roxana Falasco en su canal de YouTube <http://videocursosonline.com> nos muestra el Top 5 de los mejores programas para hacer infografías <https://www.youtube.com/watch?v=Hx3Ar5z1vG8>

4. CONCLUSIONES: INFODEMIA Y ORIENTACIÓN EDUCATIVA

Ante una realidad tan cambiante en la que es habitual la hiperconexión y la infoxicación, la curación de contenidos y el uso de infografías son dos estrategias básicas para gestionar toda la información que manejamos en orientación educativa. Animamos a las lectoras y lectores del artículo a compartir como recursos educativos abiertos el resultado de su tarea de indagación, búsqueda, filtrado, selección y publicación de información. Creemos que, como colectivo, podemos contribuir así a que la orientación crezca, se enriquezca y llegue a más personas. ■



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adhanom Ghebreyesus, T. y Ng, A. (2020). Desinformación frente a medicina: hagamos frente a la 'infodemia'. *El País*, 18-2-2020. Recuperado de: https://elpais.com/sociedad/2020/02/18/actualidad/1582053544_191857.html
- Cairo, A. (2008). *Infografía 2.0. Visualización interactiva de información en prensa*. Madrid: Alamut.
- Elósegui, T. (2012). *El proceso de curación de contenidos*. Recuperado de: <http://tristanelosegui.com/2012/12/03/el-proceso-de-curacion-de-contenidos/>
- Falasco, R. (2019). *Mejores programas para hacer Infografías*. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=Hx3Ar5z1vG8>
- FEVAS-Plena Inclusión Euskadi (2018). *¿Qué es la accesibilidad cognitiva? Guía para personas con discapacidad intelectual y personal de apoyo*. Bilbao: FEVAS.
- Gómez, D. (2014). Artefactos derivados de la curación de contenidos. En F. Trujillo (Coord.) *Artefactos digitales: Una escuela digital para la educación de hoy*. Barcelona: Graó.
- González García, M. (2020). Padlet: una oportunidad para la cooperación y creación en la distancia. *Boletín de APOCLAM, edición especial "Juntos por la orientación"*, Marzo 2020: 32-33.
- Guallar Delgado, J. y Leiva Aguilera, J. (2014). Perfiles profesionales de "community manager" y "content curator". *Anuario ThinkEPI*, 8 (1): 73-80.
- Hernández, J. (2015). *A cur(r)ar*. Recuperado de Colectivo Orienta, 7 de diciembre de 2015: <https://colectivorienta.wordpress.com/2015/12/07/a-currar/>
- INTEF (2017). *Marco común de competencia digital docente. Octubre de 2017*. Madrid: INTEF.
- Juárez Popoca, D., Torres Gastelú, C.A., y Herrera Díaz, L.E. (2017). Las posibilidades educativas de la curación de contenidos: una revisión de literatura. *Apertura: revista de innovación educativa*, 9 (2): 116-131.
- Méndez, A. (2016). *Por qué contar con infografías en tu estrategia de marketing de contenidos*. Recuperado el 11 de octubre de 2016 de: <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/por-que-contar-con-infografias>
- Murcia Asensio, A. (2020). Plan para atravesar tempestades (PAT) o cómo abordar la acción tutorial durante el confinamiento a través de una propuesta colaborativa intercentros. *Revista AOSMA*, Abril 2020: 50-53.
- Reig, D. (2010). *Content curator, Intermediario del conocimiento: nueva profesión para la web 3.0*. Recuperado de: <http://www.dreig.eu/caparazon/2010/01/09/content-curator-web-3/>
- Rodríguez Quintero, C. (2020). *Padlet "Mis infografías"*. Disponible en: <https://padlet.com/cintabril/yc0jne66o6g2>
- Shirky (2008). *It's Not Information Overload. It's Filter Failure*. New York: Web 2.0 Expo Sept. 2008. Recuperado de: <https://www.mascontext.com/issues/7-information-fall-10/its-not-information-overload-its-filter-failure/>
- Toffler, A. (1970). *Future Shock*. New York: Penguin Random House.
- Valero Sancho, J.L. (2001). *La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos*. Barcelona: Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona.