

LA VOZ DE DAFNE. PERIÓDICO TRIMESTRAL

IES Laurel de la Reina, La Zubia

Marzo de 2023

N.º 1. Nueva época



LAUREL CRECE: YA SOMOS LAUREL

Recuperamos el periódico *La voz de Dafne* con un proyecto colaborativo de toda la comunidad educativa del IES Laurel de la Reina.



Este periódico no es un recuento de las actividades que ya se publican en las redes sociales del centro (*instagram, facebook o twitter*), sino que tiene una identidad propia ligada a los programas y proyectos que trabajamos en el instituto, en especial el Proyecto Lingüístico de Centro, con el que se pretende el desarrollo de las capacidades comunicativas del alumnado y de su creatividad. En algunas secciones las publicaciones forman parte de las tareas que componen las *situaciones de aprendizaje* de ciertas materias, de ahí su carácter pedagógico.

Este número surge con la esperanza de dar continuidad a un proyecto que nació con el propio instituto y en el que queremos que participe toda la comunidad educativa.

NUESTRO ENTORNO

En esta sección publicamos noticias relacionadas con el centro. (página 2 en adelante). Coordinan: Gabino Marín y Eva Iáñez.

SOCIEDAD Y ECONOMÍA

Esta sección publica un interesante trabajo del alumnado sobre las monedas virtuales y las iniciativas empresariales de nuestros estudiantes (página 15). Coordinan Nicolás Sánchez y María Gómez.

OPINIÓN

Editorial y artículos de opinión variados con los temas de interés que en los últimos tiempos marcan "tendencia" (página 8). Coordina Rosa M.ª López.

IGUALDAD

Sección destinada a la información sobre Educación en Igualdad (página 17 y siguientes). Coordina Paqui Puerta.

JORNADAS SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO

Alumnado de 3.^º de ESO

Las Jornadas sobre Cambio Climático, celebradas durante la última semana de febrero, han estado muy bien. Nos gustó toda la información que se presentó y que nos hace más conscientes de la situación que vive el planeta en los últimos años.

Dos de las actividades más interesantes fueron los talleres interactivos y las exposiciones, muy bien preparadas y en las que participaron todos los cursos. Destacamos por encima del resto el último taller, *Qué podemos hacer para ayudar al planeta*, y nos hubiera gustado que hubiera sido un poco más largo.

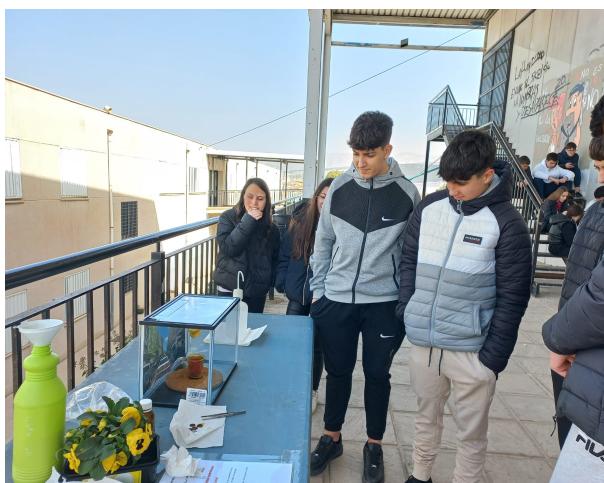


TALLERES PRÁCTICOS

Por lo general, los talleres fueron entretenidos y muy educativos. Esperamos que esta experiencia se repita, que podamos volver a hablar de los problemas que se nos plantean en el mundo actual, y de qué forma podemos contribuir para ayudar a solucionarlos, aunque sea un poco.



Resumen de las Jornadas



FOTOGRAFÍA EN EL INSTITUTO

Marina López y Almudena Sierra

¿Quién no ha hecho alguna vez una fotografía?, Hoy en día la mayoría de personas disponen de un teléfono móvil o cámara...

Pero ¿conocemos realmente el arte de la fotografía? Eso es justo lo que nuestra profesora de E.P.V.A., María Ángeles Quesada, quiso enseñarnos.

Anteriormente, habíamos estado trabajando cómo realizar una buena fotografía con cualquier cámara, poniendo marcos , calculando la perspectiva, la inclinación, etc.



Tras practicar durante varios días, salimos a las zonas exteriores del instituto para comenzar con este nuevo arte. Tomamos fotos de las estructuras, la vegetación, los patios y demás elementos. Hicimos muchas fotografías, pero solo en algunas se reflejaba la paciencia y la práctica.

Para mí ha sido una experiencia muy grata, me ha gustado aprender nuevas técnicas y habilidades e invito a todo el mundo a que conozca este arte y se aventure en él.

Almudena Sierra



EL VASO GANADOR

Miriam Parejo y Lucas Cairo Rangasamy

Este año, el grupo de 2.^º de ESO B de nuestro centro ha sido el ganador de la 62.^a edición del Concurso Nacional de Jóvenes Talentos de Relato Corto, en la modalidad de relato colectivo, organizado por la Fundación Coca-Cola y creado en 1961, el certamen de literatura juvenil más longevo de España, con el relato *El vaso de la esperanza*. Desde este periódico queremos dar la enhorabuena a todo el alumnado y a los dos profesores de Lengua Castellana y Literatura que han capitaneado esta aventura, Beatriz Palmero y Javier Pacheco.

Para conocer un poco mejor el camino recorrido para llegar a este desenlace tan exitoso, el alumnado de Oratoria y Debate de 3.^º de ESO E y F, ha preparado esta entrevista con parte de los protagonistas, en concreto, Ricardo López, Marina López, Irene Pérez, Almudena Sierra y Cristian Wong.

La idea inicial de participar en este concurso, especialmente destinado al alumnado de 2.^º de ESO, e integrarlo como actividad complementaria en la programación del departamento de Lengua Castellana y Literatura, fue de la profesora Beatriz Palmero, que ya contaba con la experiencia de haber participado en esta iniciativa de la Fundación Coca-Cola en otros centros. Desde el inicio del curso, Beatriz y Javier, que imparten la clase al alimón, ya habían puesto en marcha un Taller de Escritura Creativa todos los viernes a primera hora –un horario en principio poco propicio para la creatividad, pero que ha resultado un valor añadido al mérito conseguido–. En este taller comenzaron una serie de dinámicas vinculadas a las historias personales del alumnado y a los elementos propios del texto narrativo. La receptividad del alumnado desde el primer momento y su actitud proactiva, han contribuido al éxito del resultado final. Como dice Beatriz: “Si el alumnado no quiere hacer algo, la actividad no tiene sentido”. En esta ocasión, además, ambos docentes tuvieron que salvar las reticencias e inseguridades iniciales de este grupo de chicos y chicas, que desde el principio pensaron que no iban a ganar, y convencerlos para intentarlo: “el no siempre lo tenemos, lo único que podemos conseguir es un sí... hay que mantener la ilusión y la esperanza, que es con lo que tiene que ver nuestro relato”.



Almudena, una de las alumnas de 2.^º B interviene para explicar la causa de la apatía inicial, basada en la inseguridad y en las malas experiencias anteriores en otros concursos. Sin embargo, la resistencia inicial se superó con ideas creativas, mucha motivación y el tesón por parte de estos docentes, que comenzaron dividiendo a la clase en pequeños grupos y cuya tarea principal ha sido la de coordinadores y editores del texto, es decir, ejercer de la compañía crítica que todo buen escritor o escritora necesita para acotar, pulir, podar... la capacidad del creador, en este caso creador@s. Un buen ejemplo ha sido el consejo que Javier ha ido repitiendo a lo largo de todo el proceso, “¡Frases cortas, frases cortas! Yo soy muy pesado con eso”. En su opinión, el alumnado tiende a alargar el discurso con enunciados que no entiende, con profusión de adjetivos y palabras que, en apariencia, “quedan bien”. Pero lo importante es que haya una historia, algo que contar, y contarla de la manera más sencilla posible. Escribir, escribir y escribir, para luego corregir, corregir y corregir.

Dos de las principales claves del éxito de este relato han sido captar la esencia de la historia, focalizada en el narrador protagonista, y elegir las convenciones narrativas idóneas: un inicio *in media res* y el empleo de la sugerencia por delante del detalle, de modo que el lector complete la historia.

Los requisitos desde la organización del certamen eran que el relato estuviera ambientado en algún momento a partir de 2050 y una extensión limitada a trescientas palabras. De este relato colectivo inicial tenía que salir, además, el *estímulo creativo* para llevar a cabo la siguiente fase, la de los relatos individuales, otra de las modalidades del certamen, ~~que este año ha consistido en~~ extraer seis palabras del relato ganador.



Estímulo creativo: palabras seleccionadas para los relatos individuales

Beatriz termina la entrevista destacando la autenticidad de este relato y de los demás ganadores en las demás lenguas oficiales españolas, porque han sido elaborados por chicos y chicas de catorce años y se nota al leerlos que son propios y adecuados al desarrollo cognitivo y creador de estas edades. Así, da las gracias al jurado del certamen por haber captado la verdad de estos relatos. Desde este periódico reiteramos nuestras felicitaciones y animamos a dar continuidad a experiencias tan gratificantes como esta.

La entrevista completa puede escucharse en el canal de audios del instituto a través del siguiente enlace: <https://go.ivoox.com/sq/1889019>

~~que este año ha consistido en~~ convirtieron poco a poco en trabajo, el alumnado aceptó el reto y su implicación ha hecho que hoy estén llenos de entusiasmo, no solo por el logro conseguido, sino por la satisfacción de llegar a una meta, verse reconocidos y saber que en el futuro guardarán un recuerdo inolvidable de esta experiencia. Ricardo, otro alumno de esta clase, añade su deseo de seguir participando en iniciativas como esta, cuyo mérito también reside en haber sido un trabajo de equipo, de colaboración, gracias a la predisposición del grupo, a la unión y, en definitiva, a haber “creado piña” para poder ahora disfrutar de la celebración y de los abrazos colectivos.

EL VASO DE LA ESPERANZA

Lunes, 12 de enero de 2050 Despierto. Estoy en un banco diferente, mucho más cómodo que los anteriores porque no tiene tantas astillas.

Llevo varios días sin comer, tengo frío y estoy sucio. Nadie me ayuda, la gente casi ni me percibe y si chocan con mi mirada, apartan la suya rápidamente. No quieren ver a un chico de 14 años hambriento y sin un lugar caliente donde dormir.

Martes, 13 de enero de 2050 Los trinos de los pájaros al despertar aplacan los rugidos de mi estómago y noto cómo mi cara helada se va calentando al son de las muecas que provoca mi sonrisa. Me propongo encontrar algo de comer y algún sitio donde resguardarme del frío para pasar el día. Camino por las sombrías calles y allí está, un anciano que se calienta en una pequeña hoguera, mirándome fijamente. Me acerco a él y a su hogar. Él asiente con la cabeza y yo, con vergüenza, le pregunto si tiene algo de comer. De pronto me veo con un vaso de plástico lleno de monedas entre mis manos. Me las da todas.

Hoy he conseguido comer y no solo eso, la esperanza ha vuelto a mi corazón.

Miércoles, 14 de enero de 2067 Despierto. Salgo a la calle, mi labor ahora es despertar a los que duermen en los bancos con un chocolate caliente, unos bollos y una sonrisa. No voy solo, desde hace algún tiempo dirijo una asociación, una gran familia llamada “62 monedas”, las mismas que me dio el anciano que nunca olvidaré y con las que empecé a cambiar el mundo.

Alumnado de 2.^º de ESO B. IES Laurel de la Reina

SOMOS LAUREL.

SOMOS COMUNIDAD

La Asociación de madres y padres del IES Laurel de la Reina se suma a este primer número del periódico *La voz de Dafne* con el siguiente mensaje:

"Desde la AMPA Arco del cáñamo, grupo formado por padres y madres del alumnado del IES Laurel de la Reina, queremos dar las gracias al periódico *La voz de Dafne* por retomar la publicación y desearles mucha suerte".

La redacción de este periódico agradece el apoyo de la AMPA y suscribe su deseo para colaborar en todas las iniciativas que se organizan en el centro, como parte de la comunidad educativa y de las señas de identidad de este centro. ¡Somos Laurel!



CONCURSO DE MARCAPÁGINAS

Como actividad previa a la celebración el próximo 23 de abril de actos conmemorativos por el Día Internacional del Libro, el Departamento de Lengua ha organizado un concurso de marcapáginas que ha resultado un rotundo éxito de participación. Felicitamos al alumnado participante y les deseamos suerte para la decisión final.



EDITORIAL

José Andrés Lijarcio, director del IES Laurel de la Reina

Nace un nuevo proyecto. La palabra que lo define es ilusión. La que tienen todas las personas que con su trabajo han hecho posible este primer número, conectando y tomando el relevo de nuestra querida y añorada Voz de Dafne. En el marco de nuestro PLC, damos otro paso para la necesaria e imprescindible conexión de nuestro centro con su entorno.

El editorial de un periódico marca la línea del mismo, toma partido por una posición concreta e intenta que sus lectores se sumen a la misma. Pues bien, en este primer comentario quiero transmitiros mi ilusión porque en los distintos artículos, reportajes y opiniones que forman este periódico, se refleje el Centro que todos deseamos y nuestro sentimiento de orgullo por formar parte de él.

Tiene que tener cabida nuestro modelo de centro inclusivo y de atención individualizada, una de nuestras principales señas de identidad, buscando que todos y cada uno de nuestros alumnos desarrollen al máximo sus potencialidades personales. Una organización que promueva la participación de toda la comunidad educativa, un modelo de convivencia, un Centro cada día más abierto y conectado a su entorno, un centro innovador, con proyección internacional. Como digo, este periódico tiene que dar cabida a todo ese proyecto que ayude a la idea de conseguir que el IES Laurel de la Reina sea una referencia fundamental de modelo educativo en la zona.

La mejor imagen de un Centro es que cuando el alumno llegue a casa cuente cosas positivas que hayan pasado en el mismo. Sé que es una idea simple, pero es mi principal aspiración. Llenar las casas de nuestro alumnado con pequeñas noticias positivas del Centro. Cada uno de los participantes en este periódico, que son muchos y más que van a ser, contribuyen a esa idea, la de dar cuenta de todo lo que hacemos día a día. Pero además, un periódico es una herramienta educativa poderosísima para nuestro alumnado, es un elemento integrador de la comunicación, fomenta la innovación, la investigación, la motivación, el trabajo en equipo y motiva el aprendizaje. No olvidemos, como decía Víctor Hugo, que "La prensa es el dedo indicador de la ruta del progreso". La mejor imagen de un Centro es que cuando el alumno llegue a casa cuente cosas positivas que hayan pasado en el mismo. Sé que es una idea simple, pero es mi principal aspiración. Llenar las casas de nuestro alumnado con pequeñas noticias positivas del Centro. Cada uno de los participantes en este periódico, que son muchos y más que van a ser, contribuyen a esa idea, la de dar cuenta de todo lo que hacemos día a día. Pero además, un periódico es una herramienta educativa poderosísima para nuestro alumnado, es un elemento integrador de la comunicación, fomenta la innovación, la investigación, la motivación, el trabajo en equipo y motiva el aprendizaje. No olvidemos, como decía Víctor Hugo, que "La prensa es el dedo indicador de la **Mucha gracia**" mi enhorabuena a todos los que habéis hecho posible que se publique de nuevo un periódico en nuestro centro. Desde aquí animo a todo el alumnado, profesorado y familias a sentir vuestro este ilusionante proyecto, a colaborar y participar activamente en él, con todo tipo de aportaciones, dándole continuidad y haciéndolo una realidad entre todos. Seguro que cada uno de nosotros tiene alguna idea que aportar. Larga vida a nuestro periódico.

Y aunque ya se elabore en formato digital, termino con un pequeño homenaje a la prensa escrita a través de un poema de Amado Nervo:

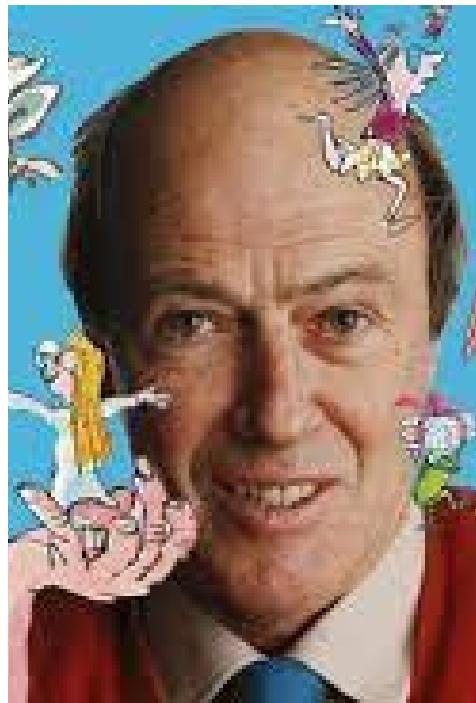
Con la mitad de un periódico
hice un barco de papel,
en la fuente de mi casa
lo hice navegar muy bien.
Mi hermana con su abanico
sopla, y sopla sobre él.
¡Buen viaje, muy buen viaje,
barquichuelo de papel!



LA OPINIÓN DE LOS MEDIOS A EXAMEN

Alumnado de 2.^º de Bachillerato. Ampliación de Lengua

Durante el segundo trimestre hemos realizado una revisión de los artículos de opinión publicados en diversos medios de comunicación, nacionales e internacionales: desde la agencia de noticias EFE, hasta corporaciones comunicativas públicas como la BBC, pasando por los diarios de mayor tirada nacional, *El País*, *El Mundo* y *ABC*, y las ediciones digitales de otras publicaciones como *20 minutos* o periódicos locales como *Ideal*. El objetivo era pulsar la opinión sobre temas de actualidad, en nuestro país y en el mundo, que tuvieran interés para los adolescentes.



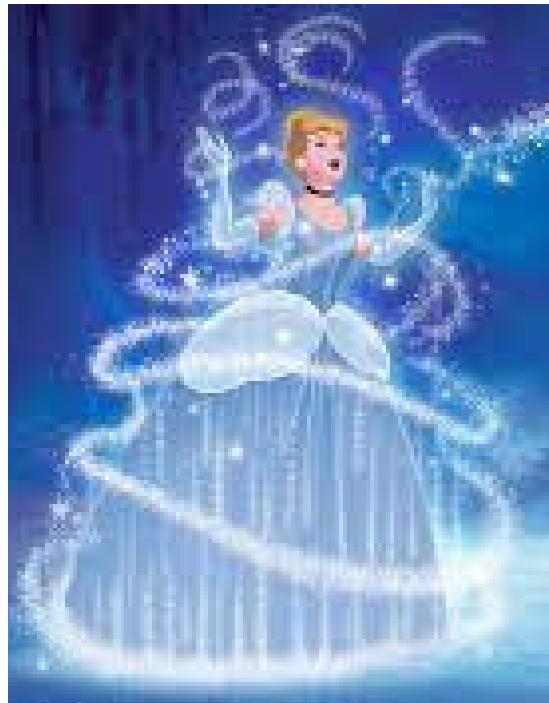
Entre los temas que han suscitado mayor atención, y dejando de lado cuestiones candentes de ámbito político y económico –como el conflicto entre Rusia y Ucrania, la inflación de precios que este conflicto ha generado en todo el mundo o la necesidad de crear un nuevo modelo de empresas, más sostenibles e inclusivas–, figuran algunos focos de especial interés en el ámbito social: la polémica por la reforma de la ley del aborto, la promulgación de la ley de regulación de la eutanasia en nuestro país, los problemas del sistema sanitario español –entre ellos, la fuga de médicos en nuestro sistema sanitario–, el reconocimiento y la normalización de las enfermedades mentales, en especial la amenaza que ha supuesto para la salud de los jóvenes los cambios que trajo consigo la pandemia de la COVID-19 en cuanto a hábitos sociales, y la dependencia de la comunicación virtual, en detrimento de las relaciones personales directas.

Pero han sido dos temas los que más atención han acaparado durante los meses de enero y febrero en las secciones de opinión. Por un lado, el sector educativo, siempre motivo de polémica y disenso. En esta ocasión, el debate se ha centrado en el nuevo modelo de PEvAU que se está ensayando en las Comunidades Autónomas no gobernadas por el PP, partido que no ha querido adherirse a estos ensayos, basado en la evaluación de competencias; el auge de las clases particulares en la vida de los escolares; el fracaso del sistema educativo en cuanto a igualdad de oportunidades para el alumnado en riesgo de pobreza y el empeoramiento de las tasas de escolarización en el entorno europeo; las desigualdades territoriales en materia económica que está generando la aplicación de la LOMLOE; la precariedad del profesorado en países tan cercanos como Portugal; y el incremento de la violencia machista en las aulas de secundaria –en este rango de edad, y según fuentes como el Instituto Nacional de Estadística y la Fundación ANAR (Ayuda a Niños y Adolescentes en Riesgo) han aumentado en un 70% los casos de denuncias y el número de víctimas respecto a otros rangos.

Por otro, y aunque no ajeno al mundo educativo, en el ámbito de la cultura ha saltado el escándalo con las prácticas de censura que algunas editoriales están llevando a cabo con clásicos de la literatura, de adultos, infantil y juvenil. Aunque esta sea una práctica antigua, la polémica se ha incrementado al tener como protagonistas a autores canonizados, como Agatha Christie o Roald Dahl. En este caso, el autor de textos tan irreverentes como Matilda y Charlie y la fábrica de chocolate, que no solo figuran entre los preferidos de todos los públicos, sino que desde la ironía y un inalienable espíritu crítico dan testimonio de las realidades presentes en nuestra propia sociedad (el egoísmo, la maldad, la incultura, la soledad, la pobreza...), ha sido víctima de la desvirtuación de su obra por parte de sus propios herederos. En la tertulia dialógica en la que se comentó este asunto, se hizo un repaso de las versiones de los cuentos tradicionales que han ido degenerando a lo largo del tiempo hasta llegar a las versiones edulcoradas y falseadas de la factoría Disney. Finales felices para un mundo ordenado según los estereotipos impuestos por un modelo tradicional de personas, familia, grupos sociales y etnias.

Según la RAE, educar significa desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales, morales y físicas de niñas, niños y de adolescentes, así como enseñar los buenos usos de urbanidad y cortesía. Pero a la tarea de instrucción, añade la de dirigir, encaminar, doctrinar, y hacia este viejo significado siguen encaminadas las prácticas de censura sobre textos literarios que nacieron para interpelarnos, como en el caso de las obras de R. Dahl, M. Twain, Dickens, Austen, Nabokov, Cervantes..., o para entretenernos, o para enseñarnos lo que queremos ser y lo que no queremos ser, caso de Huxley, Christie, Rowling, Le Guin, Bradbury...

Los fundamentalismos y los radicalismos no son positivos, eso lo sabemos con solo echar un vistazo a la historia de la humanidad, pero tampoco es positivo este buenismo que impulsa la cultura de la cancelación y que solo esconde un nuevo totalitarismo del pensamiento único, disfrazado de “políticamente correcto”, y que envuelve el germen de las peores distopías de Orwell, Atwood o Houellebecq.



LAS OSTRAS

Jose David García Rodríguez, profesor de Filosofía

¿Cuánto pesan dos grados?, nos preguntábamos el pasado

24 de febrero en una mesa redonda con la que, entre otras actividades programadas, se celebraron las Jornadas Culturales del IES Laurel de la Reina. Como participante en dicha actividad, organizada por el departamento de Lengua y Literatura para sus cursos de la materia Oratoria y Debate, me habría gustado que hubiéramos sido capaces de ofrecer a nuestro público-alumnado algo más enriquecedor de lo que creo que hicimos. Yo esperaba que nos guiásemos por el camino de la argumentación en la búsqueda de algún modo de valorar hasta qué punto nuestro ser-en-el-mundo estará siendo una pesada carga que tal vez no pueda soportarse durante mucho tiempo más; habría querido que, de forma honesta y bienintencionada, saldáramos cuentas con nosotros mismos para que, de alguna manera, pudiéramos empezar a redimirnos. Sin embargo, creo que lo que conseguimos dejar claro es algo de lo que ya nos advirtió José Emilio Pacheco en su poema ‘Las ostras’, recordándonos que:

“Pasamos por el mundo sin darnos cuenta,
sin verlo,
como si no estuviéramos allí o no fuéramos parte
infinitesimal de todo esto”

De alguna manera, la experiencia nos sirvió para que nos enredáramos en el marasmo de los datos con los que compusimos un diálogo de sordos que hablasen para sí mismos. Con mi intervención, mi intención fue proponer que se recondujera la pregunta que nos guiaba para dar al debate un giro antropológico, ético y humanista que creo que es indispensable para completar el permanente ejercicio de dogmatismo científica con el que frecuentemente se plantea en el espacio público el desafío de comprender lo que para nuestra supervivencia representa el cambio climático.

Honestamente, no sé cuánto pesan dos grados, pero estoy convencido de que pesan exactamente de la misma forma que pesa la culpa, cargándonos con la implacable contundencia con la que nos condena y nos sepulta una conciencia atribulada. Por eso mismo creo necesario incorporar al debate la perspectiva humanista a la que me refería anteriormente, porque difícilmente entenderemos a fondo cualquier realidad si sólo nos complacemos en medirla, clasificarla y ordenarla para jugar a utilizarla a nuestro antojo y a demanda de nuestros inagotables deseos.

Quizá no nos demos cuenta, o tal vez no queramos reparar responsablemente en que midiendo no hemos conseguido nada más que alimentar el problema y perfilar sus consecuencias, pero no identificar sus causas, su raíz fundamental. Nos complacemos en la ceguera que permite que la ciencia se convierta en ideología, que ésta fundamente una idea de progreso dependiente de la técnica y que, una vez dominados por el artificio, nos sintamos incapaces de reconocernos en los actos con los que aniquilamos la naturaleza creyendo transformarla. Ante esto, una apelación al humanismo (que, sin contrariar a la racionalidad



científica, complemente la mera observación y análisis matemático de las funciones humanas) se hace necesaria para saber exactamente en qué andamos entre-tendidos mientras todo se derrumba alrededor. Como dijera Heidegger, “la ciencia no piensa”, de ahí que la mera ciencia no pueda ofrecernos más que información transformada en datos con que hacer estadística, pero sin conceder la sabiduría que nos libra del peor de los males, que es la ignorancia. Y es que, a pesar de todo:

“No sabemos los nombres de las flores,
ignoramos los puntos cardinales
y las constelaciones que allá arriba
ven con pena o con burla lo que nos pasa”





Pero, ¿qué nos pasa? A mi modo de ver, lo que nos pasa es que nos engañamos fingiendo perseguir una verdad que nos incomoda comprender. Creo que es indudable que el ser humano es el artífice más determinante de lo que se denomina 'cambio climático', y, precisamente por ser su autor, debería ser también el responsable de ofrecer-nos esperanza. No creo que avancemos si nos contentamos con examinar el cambio climático como si fuese un carrusel de eventos ante los que situarnos como observadores, ya sea en el papel de espectadores o en el de indagadores de sus particularidades. No, no creo que eso sirva de mucho. Creo, más bien, que debemos entender que nuestra labor ha de consistir en emprender un viaje de ida y vuelta, y que es en el retorno en lo que hemos de encontrar la clave de la solución que buscamos: un retorno a una forma de ser, de relacionarnos, de vivir y de producir que se reencuentre con la dignidad del ser que nos define, que es el tiempo y son sus ritmos. Una vuelta al origen, al modo de ser genuinamente humanos.

El cambio climático es el más reciente de los desafíos que ponen en jaque a la humanidad, y no lo entenderemos adecuadamente si sólo nos preocupamos de atender a sus consecuencias, a lo evidente de su manifestación. Hemos de entender que ese desafío es, en el fondo, una interpelación de la naturaleza a su trasunto humano, a nuestra dignidad de seres obligados a demostrar que merecemos la dignidad de llamarnos racionales. El cambio climático nos fuerza, como desafío, a entender que el nuestro es un mundo que agoniza, y que salvarlo no depende de que usemos la ciencia de una forma apresurada, espectacular y técnicamente comprometida con la eficacia nacida de cualquier forma ideologizada de presión social, económica o cultural, sino que hay que reivindicar una revolución humanista que implique, al menos, tres niveles: epistemológico, ético y estético.

Epistemológico, porque no sabremos entender qué es lo que nos pasa estando entre las cosas, siendo en el mundo, sin más. ¿Por qué no atreverse de una vez a redefinir lo natural entendiéndolo como algo que, siendo 'lo-otro', nos interpela y nos constituye, nos afecta y nos complementa porque nos con- tiene? ¿Por qué no atreverse a pensar y aceptar que también nosotros somos naturaleza y dependemos de ella hasta el punto de definirnos? ¿No ha de ser el cambio climático una severa mirada devuelta por el espejo de nuestra conciencia, avergonzada de la soberbia con la que nos pretendemos distinguidos en vez de distintos en tanto que identificados con la alteridad de la naturaleza que somos? El cambio climático nos pone en nuestro verdadero lugar, y hemos de aceptarlo para solucionar los problemas que nosotros mismos generamos con nuestro artificioso y prepotente modo de vivir, que no es ya un modo razonable de ser: criaturas que no paran para no ir a ningún sitio; voraces devoradores de tiempo con el que construir existencias vacías y aquejadas de inmediatez; exigentes consumidores de recursos que nunca serán nuestros, por mucho que sean para nosotros.

¿Tanto cuesta dar marcha atrás para tomar impulso en aras del verdadero progreso, que no es el de la máquina, sino el del humano en armonía con su entorno, un progreso que no consista en producir para consumir, sino en hacer que la naturaleza sea sinónimo de dicha? Reaprender a mirar la naturaleza para regresar a la dicha, para salvarla y, de paso, liberar de ella lo que humanamente nos resultase significativo para dar sentido a nuestra esencia específica. Salvar la naturaleza no es aprovecharla hasta agotarla, no es dominarla hasta someterla, sino aprender a ser-con ella, a con-sentirla permaneciendo a su escucha hasta descifrar su voz de queja que elocuentemente nos recuerda que, si se la trata como una fuente de recursos que explotar, en realidad ya habrá sido destruida.

A partir de lo anterior, de la consideración epistemológica que nos permita reaprender nuestro modo de organizarnos social, económica y culturalmente en nuestros entornos, tenemos que hacernos cargo de la dimensión ética del problema. Efectivamente, la alteridad que supone la naturaleza hace que no podamos sustraernos de la exigencia ética de soportarle la mirada a un mundo que nos observa demandando de nosotros un noble ejercicio de toma de conciencia. Tomar conciencia para hallar el fundamento de una nueva forma de entender el ejercicio de la ciudadanía y de la libertad, un fundamento aligerado de ideología, pero pertrechado de la razón universal que nos permita comprender que nuestros sistemas económicos, sociales y culturales nos han conducido por callejones sin salida y sin sentido. El cambio climático, en definitiva, nos recuerda que un mundo esquilmado y consumido es el reflejo de una humanidad agotada, cansada de moverse en el vacío extenuante de una existencia necia.

No obstante, de esa toma de conciencia y de su compromiso ético resultante cabe suponer la esperanza de un revulsivo estético que también es necesario. Porque:

““Por esa misma causa nos reímos del arte,
que no es a fin de cuentas sino atención enfocada.
No deseo ver el mundo, le contestamos.
Quiero gozar la vida sin enterarme,
pasarla bien como la pasan las ostras
antes de que las guarden en su sepulcro de hielo”

Hacer del arte la mentira que haga soportable la existencia, en lugar de confiar a la ciencia el patrimonio de la verdad concedida a la última palabra que nunca es la definitiva, a no ser que pase por el filtro censor de la técnica y su panóptico ideológico. Asumir que no hay esperanza sin una pedagogía de la mirada que se vuelque tan agudamente en la comprensión de lo real como pretendemos hacer torpemente acumulando datos. La dimensión estética que culminaría una forma humana de asumir el desafío nos pondría en situación de materializar el pensamiento de Heidegger en Ser y tiempo, argumentando que la verdad no es la verdad, sino la lucha originaria que busque oír con los ojos y escuchar con la mirada. Confiar, en definitiva, en que la dimensión estética y la pedagogía de la mirada que nos impone el problema del cambio climático evitarán que la naturaleza muera maldiciendo a su captor con mirada enfurecida.



LAS MONEDAS SOCIALES: UNA ALTERNATIVA PARA FORTALECER LAS ECONOMÍAS LOCALES

En los últimos años ha habido un creciente interés en las monedas sociales, como una alternativa a las monedas nacionales. Las monedas sociales son un medio de intercambio que se utiliza entre los miembros de una comunidad específica y que tiene un valor diferente al de las monedas nacionales.

Las monedas sociales son también llamadas complementarias, alternativas o comunitarias. Todas ellas comparten un mismo objetivo, fortalecer la economía local y promover la sostenibilidad.

Sin embargo, también enfrentan desafíos. Una de las mayores barreras para su adopción es la aceptación limitada de las monedas sociales. A pesar de los desafíos que presentan hay muchos ejemplos de monedas sociales exitosas



DEMOS: "DEMOCRACIA ECONÓMICA EN MONEDA SOCIAL"

Esta moneda social suma ya más de 600.000 transacciones.

Cualquier persona la puede utilizar. Basta con acudir a alguno de los mercados que tienen lugar en Gran Canaria, Lanzarote o La Palma, donde podrá registrarse en la web monedademos.

Esta moneda social nació en Las Palmas de Gran Canaria en 2012 aunque fue ideada en la Isleta y se usaba como alternativa al euro obteniendo un "sueldo".



El Zoquito

El Zoquito es una moneda social que surgió en 2007 en una asociación de productos ecológicos en Jerez de la Frontera, *El Zoco*.

El Zoquito no es una moneda física ni virtual, sino que su funcionamiento es similar al del trueque.

Se trata de un intercambio de bienes o servicios, por lo que para conseguir el primero se debe prestar un servicio.

El Zoquito circula exclusivamente por la provincia de Cádiz y actualmente lo utilizan unos 200 usuarios.

El Orué

Esta moneda surgió en 2012 gracias a la asociación Rusaffa Innova y valor es de un euro pero no es convertible.

Fue diseñada por vecinos del barrio, tiene un formato electrónico adaptado a dispositivos móviles. Quienes hagan una compra recibirán una cantidad de Orués que podrán utilizar en distintos negocios del barrio.

El objetivo de esta moneda, ya utilizada por 5.000 usuarios, es dinamizar la economía del distrito y contribuir al desarrollo de proyectos culturales, sociales o ecológicos.

Sol-Violette

Nació en 2007 en Toulouse (Francia). Fue implantada por una iniciativa ciudadana y apoyada por el alcalde.

En cuanto a su funcionamiento, los solistas lo intercambian por euros para gastarlo en comercios locales e impulsar la economía del área.



LOS EMPRENDEDORES DEL LAUREL

La etapa de secundaria es el momento donde se exploran nuevas ideas y se comienzan a construir las bases para el futuro, especialmente en el último curso. Una buena forma de aprovechar esta etapa es mediante el emprendimiento, a través del cual los estudiantes pueden aprovechar sus habilidades empresariales, y convertir sus ideas en proyectos motivadores dentro del aula.

En este artículo te presentamos algunos de los proyectos más exitosos planteados por los estudiantes del IES Laurel de la Reina.



TiroEngine

**Tiro Transportes
PROFESIONAL**



APOSTANDO POR LA DIVERSIÓN

"Copito" ha sido el nombre seleccionado para la empresa de Rafa y Diego. "Queríamos hacer un juego de mesa, y para ello, elegimos la Oca, tomando como protagonista al gato de Diego, Copito. Redactamos en base a dicho protagonista las normas de juego." cuenta Rafa

Lourdes, Martina y Pilar también han apostado por la diversión, pero en su caso, se han alejado de los juegos tradicionales y han creado un innovador air-hockey.



Gepetto's

La empresa de Gonzalo, Inés y Lucía ofrece a las familias la posibilidad de jugar a un juego tradicional con los protagonistas de Pinocho, una de las películas más exitosas de Disney.

tiempo en familia. La idea era crear un juego tradicional con personajes que formaron parte de la infancia de nuestros padres. Esto nos permitiría disfrutar en familia y, al mismo tiempo, acercarnos a la infancia de nuestros familiares" comenta Lucía.

TiroEngine

Otros de nuestros alumnos se han decantado por proyectos más innovadores, basándose en una necesidad no cubierta a día de hoy.

"Queríamos centrar nuestro proyecto en algo que nos permitiese pasar

Es el caso de Dani, Luis y Fabián, quienes han creado una tirolina para aulas u oficinas.

Se trata de una tirolina situada dentro del aula u oficina de esquina a esquina, y cuenta con un soporte. De tal forma que si algún compañero necesita algo de material, se reduce la necesidad de levantarse y molestar a los compañeros. Además, para poder transportar todo tipo de artículos, ofrecen en su catálogo variedad de tirolinas para distintos pesos y medidas.

Las 3 brujitas

"Las 3 brujitas" es el proyecto presentado por Laura, Irene y Rosa, quienes decidieron optar por una empresa de limpieza cuyos artículos están fabricados con material reciclado.



EL TRABAJO DOMÉSTICO

Francisca Puerta, profesora de Filosofía y coordinadora del Plan de Igualdad

El trabajo de cuidados sin remuneración económica se divide en directo (dar de comer a un bebé, cuidar a un enfermo) e indirecto (cocinar, limpiar, planchar) y en un tanto por ciento muy elevado lo realiza el sexo femenino. En ningún país del mundo existe igualdad entre hombres y mujeres en el reparto de las tareas domésticas. Vamos a analizar algunos datos:

Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) correspondientes al año 2016, las mujeres dedican 20 horas a la semana a las labores domésticas mientras que los hombres dedican 11 horas. Al cuidado de los hijos, ellas dedican 38 horas y ellos 23.

En datos de 2018 del mismo organismo, el 24% de las mujeres que trabajan de forma remunerada, lo hacen a media jornada mientras que solo el 1,9% de los hombres que trabajan lo hacen a tiempo parcial. En el primer caso el motivo es el cuidado de los hijos y en el segundo, el motivo principal es el de seguir estudiando y formándose.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), si hubiese una huelga de cuidados, tres cuartas partes del trabajo no remunerado quedaría desatendido. Esta organización también concluye que cada día se dedican en el planeta 16.400 millones de horas a este trabajo, lo que equivale a 2.000 millones de personas, mayoritariamente mujeres, trabajando 8 horas al día sin cobrar.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) estima que si sumamos el trabajo de pago y el de no pago, las mujeres trabajan 2,6 horas diarias más que los hombres en promedio. Si esto es así, su aportación al PIB (producto interior bruto) sería mayor que el de la industria.

Debemos comprender que existe un trabajo invisible, clave en la desigualdad de género. Según la economista americana Heather Boussey en las empresas siempre hay un “socio oculto”, es la esposa que permite al trabajador rendir al no distraerle con los asuntos domésticos de los que ella se ocupa sin cobrar. Esta esposa, aunque trabaje fuera de casa, se sigue haciendo cargo mayoritariamente de las tareas del hogar y del cuidado de los hijos.

Esta clara desigualdad estadística se debe a la persistencia de los roles de género. La asimetría en la distribución de las tareas del hogar es una de las causas fundamentales de las desigualdades a las que se enfrentan las mujeres en el mercado laboral.

Cuando las mujeres trabajan fuera de casa, ganan menos que los hombres, tienen obstáculos para acceder a cargos importantes y trabajan mayoritariamente en trabajos asociados a roles de género como son las tareas domésticas y el cuidado de personas. Las mujeres son mayoría en el mercado de pago entre las empleadas domésticas, limpiadoras, cuidadoras de ancianos y de personas dependientes.....

Estos trabajos siguen estando mal pagados y poco valorados socialmente.

En nuestro centro se refleja perfectamente esta situación: las personas que se dedican a la limpieza son mayoritariamente mujeres, en concreto cuatro. Tres trabajan por la tarde, Loli, Blanca y Conchi y una por la mañana, María Jesús. Además, trabaja en el centro Gulnaro que se dedica exclusivamente a la limpieza de cristales. Y la pregunta que se plantea es, ¿respetamos su trabajo?, ¿le damos el valor que tiene para que el centro funcione? Y la respuesta es NO. No lo hacemos cuando tiramos al suelo basura, tanto en clase como en el patio, no lo hacemos cuando pintamos las mesas o las paredes, o pintamos los radiadores e introducimos en ellos basura, cuando no subimos las sillas, cuando orinamos conscientemente fuera del inodoro... Su trabajo consiste en limpiar la suciedad y la basura que se acumula en los sitios indicados para ello y no en recoger lo que tiras fuera o limpiar lo que deterioras.

No contribuyas con tu comportamiento a continuar con la discriminación

Todo cambio comienza en tí

MÁS RECONOCIMIENTOS PARA EL LAUREL

El pasado 10 de marzo el Departamento de Plástica de nuestro instituto recibió el Premio al Colectivo Docente de este año, en el marco de los Premios de Igualdad 8 de marzo que entrega el Ayuntamiento de la Zubia.

La colaboración del departamento de Plástica es fundamental en el desarrollo del Plan de Igualdad. Su aportación ayuda a plasmar mediante la expresión artística las cuestiones de igualdad y desigualdad entre hombres y mujeres, que llegan, así, de forma mucho más clara y directa al alumnado y al resto de la comunidad educativa.



SERVICIO DE LIMPIEZA DEL INSTITUTO



Los centros escolares son centros de convivencia y una buena radiografía de los comportamientos humanos en la sociedad actual. Cuando salimos a la calle, a veces, perdemos la conciencia de que los espacios sociales son colectivos y actuamos de forma distinta a como lo haríamos en los espacios privados, como en nuestras casas, por ejemplo.

Tirar los envoltorios del desayuno en el suelo de los patios o en los jardines del instituto es una conducta incívica, impropia de los valores educativos que se inculcan en el centro. Y en muchos casos, también están en contra de los valores que se inculcan en las familias. Y lo es más cuando lo hacemos en las aulas, con la excusa de que luego hay alguien que lo limpia.

Las profesiones feminizadas, es decir, las profesiones ocupadas mayoritariamente por mujeres, están desestimadas y un buen ejemplo de ello es nuestro comportamiento dentro del centro, insensible ante el duro trabajo que supone limpiar cada día aulas llenas de mesas y sillas, pasillos, escaleras, patios...

Utiliza un lector de QR para descargar la entrevista al personal de limpieza del instituto, quizás las palabras de estas compañeras nos hagan pensar si se merecen limpiar nuestra basura.