



I.E.S. VEGA DE MAR

ERASMUS KA2



. NUESTRA EXPERIENCIA

. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO KA2

. PREPARACIÓN DEL PROYECTO

. IMPLEMENTACIÓN

. SEGUIMIENTO



NUESTRA EXPERIENCIA

DESDE 2.011:

2 Proyectos Comenius
1 Proyecto Erasmus KA 2



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO KA2:

- 1. Necesidades del centro.**
- 2. Cómo encontrar a los socios.**
- 3. Objetivos.**
- 4. Valor añadido europeo.**
- 5. Descripción de la asociación.**
- 6. Distribución de tareas.**



1. Necesidades del centro.

- **Concienciar a los alumnos en la protección del medio ambiente.**
- **Promover hábitos de vida saludables.**
- **Promover el uso de las nuevas tecnologías en el ámbito educativo.**
- **Mejorar el nivel de bilingüismo.**
- **Promover experiencias de intercambio cultural.**



2. Cómo encontrar a los socios.

Vía E-Twinning

**Austria, Dinamarca, Turquía, Polonia
Polonia, Bélgica, Italia
Turquía, Croacia.**



3. Objetivos

- **Concienciar a nuestros alumnos acerca de la dramática situación del medio ambiente.**
- **Enseñarles a respetar la naturaleza.**
- **Promover el consumo de productos ecológicos.**
- **Enseñar a manejar nuevas tecnologías para dar a conocer nuestro trabajo.**
- **Mejorar el inglés de nuestros alumnos.**
- **Aprender de otros países.**



4. Valor añadido europeo

El mayor beneficio que aporta la colaboración transnacional a los objetivos planteados en el proyecto es la interculturalidad (diferentes hábitos, lenguajes, modos de pensar...)



5. Descripción de la asociación

- Los países han trabajado anteriormente en proyectos medioambientales.
- Puntos de vista diferentes.
- Diferentes metodologías.



6. Distribución de tareas

A NIVEL DE CENTRO

Profesorado: se reparten las responsabilidades de la ejecución del proyecto:

- Dirección del proyecto
- Gestión burocrática y relaciones internacionales
- Dirección ejecutiva, organización de las tareas y actividades
- Supervisión lingüística y académica
- Administración económica



6. Distribución de tareas

A NIVEL DE CENTRO

Alumnado:

- Se organizan en grupos de trabajo para acometer el desarrollo de cada producto.
- En cada grupo de trabajo habrá un alumno coordinador.
- En cada encuentro de países, los alumnos extranjeros se integran en los grupos de trabajo locales.



6. Distribución de tareas

A NIVEL DE PROYECTO

En función de los Productos finales descritos en el Proyecto, cada país es responsable de organizar:

- Los trabajos previos, durante y posteriores al encuentro en su país**
- las tareas deben ser realizadas por los alumnos participantes en el proyecto.**
- La labor de los profesores en este aspecto es la de orientar y supervisar la realización de estas tareas.**



. PREPARACIÓN DEL PROYECTO

1. Gestiones previas.
2. Gestión del proyecto.
3. Evaluación.



1. Gestiones previas

- Preparación por parte de cada país.**
- Equipos de trabajo de profesores y alumnos. Establecer criterios de elección de alumnos participantes.**
- Preparación lingüística y cultural.**



2. Gestión del proyecto.

- **Comunicación entre los países participantes para organizar el trabajo y resolver dudas.**
- **Guiar y corregir el trabajo de los alumnos. Buscar la posibilidad de reunir a todos los alumnos participantes en un mismo tramo horario, para trabajar en el proyecto.**
- **Preparar actividades y productos para la reunión transnacional.**



- **Informar a los alumnos acerca de los países que van a visitar.**
- **Seleccionar a los alumnos que viajan a cada país. Cada alumno se aloja en casa del mismo alumno al que va a acoger.**
- **Cada país tiene una persona que controla los gastos de desplazamiento, alojamiento y actividades.**
- **Realizar seguimiento y evaluación sobre la marcha del proyecto.**



3. Evaluación.

**Responsables : OAPEE, profesores,
padres y alumnos .**

**Periodicidad: informe intermedio y
final. Al final de cada reunión
transnacional y al final del proyecto.**



Herramientas

Encuestas : padres, alumnos profesores españoles y extranjeros.

Actas de las reuniones.

Revisión de los productos.

Plataforma “moodle”.



. IMPLEMENTACIÓN

- 1. Colectivos destinatarios del plan de actividades.**
- 2. Actividades del proyecto.**



1. Colectivos destinatarios del plan de actividades.

**Profesores, alumnos, padres,
(comunidad educativa), ámbito
municipal y provincial.**



2. Actividades del proyecto.

Visitas a: fincas con cultivos ecológicos, parques naturales, bodegas, museos, Ayuntamiento, ONG, fábricas que produzcan productos ecológicos, departamento de estudios marinos de la Universidad etc.

Charlas sobre stevia, aloe vera y medicina natural.

Realización de los productos.



SEGUIMIENTO

1. Impacto.

2. Productos y difusión.

3. Sostenibilidad.



1. Impacto

- **Mejora de la lengua extranjera.**
- **Incremento en el respeto hacia la naturaleza.**
- **Incremento de la creatividad.**
- **Mejora de las habilidades sociales.**
- **Motivación.**
- **Profesores, institutos y comunidad a nivel local, regional, nacional y europeo.**



2. Productos y difusión.

Es importante elaborar muchos tipos de productos y difundirlos por muchos medios.



Productos

Wiki, logos, presentaciones sobre los pesticidas en el agua, tierra y las consecuencias en la comida, presentaciones sobre agricultura ecológica en los países que participan en el proyecto, video-recetas, anuncios que promuevan hábitos de vida saludable, entrevistas con autoridades sobre agricultura ecológica, con propietarios de tiendas que vendan productos ecológicos, reportajes fotográficos de las visitas a cada país, actas de las reuniones entre profesores.



Difusión

Prensa

Televisión

Radio

Página web y revista del instituto

Redes sociales

Canales de videostreaming



3. Sostenibilidad

Cooperación con asociaciones protectoras del medio ambiente.

Colaboración con asociaciones culturales.

Jornadas de puertas abiertas.

Reuniones con otros países participantes en Erasmus Ka2.



3. Sostenibilidad

Reunión anual con la Agencia Nacional.

Colaboración con la Delegación de Educación.

Director del centro, coordinador y profesores participantes.



I.E.S. VEGA DE MAR

ERASMUS KA 2

2014-2016





















