

# ERASMUS+ 2016

## ESTRATEGIAS PARA UN PROYECTO EDUCATIVO EUROPEO DE CALIDAD

Antonio Fernández Bermudo



Erasmus+

# Antes de cumplimentar el Formulario ERASMUS+

- 1.- Comprobar el **sector educativo** donde participará.
- 2.- Verificar en las Convocatorias anuales de las acciones:  
las **PRIORIDADES** de la Comisión.
- 3.- Realizar una previsión de abordaje del Proyecto:
  - a) Entidades Asociadas (código **PIC**).
  - b) el **Proyecto**: OBJETIVOS- CONTENIDOS- ACTIVIDADES- MOVILIDADES- METODOLOGÍA- CRITERIOS e INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN- DIFUSIÓN e IMPACTO.
  - c) Comprobar la **Elegibilidad** de las instituciones (Requisitos formales).
- 4.- Revisar el **Formulario**.

# Elementos de interés

- **Descripción de los centros:** debilidades y fortalezas.
- **Análisis de Necesidades:** sólido y realista.
- **Plan de Desarrollo Europeo (KA1):** modernización + internacionalización.
- **Dimensión internacional:** Aportaciones de la internacionalización del proyecto.
- **Medidas de selección, preparación y seguimiento** adecuadas.
- **Reconocimiento de los resultados** de aprendizaje: convalidaciones, herramientas europeas.
- **Evaluación:** Siempre en el proceso y los resultados, con criterios cualitativos y cuantitativos.
- **Impacto y Difusión** de los resultados.
- **Sostenibilidad** tras la financiación comunitaria.

# OBJETIVOS del PROYECTO

- Conectar el Análisis de Necesidades y los Objetivos con:
  - Objetivos de Europa 2020 y la ET2020.
  - Objetivos del Programa ERASMUS+.
  - Objetivos de la Acción: KA1 (pág 32) o KA2 (págs 105-107) .
  - Objetivos del Sector: Escolar, FP, EPA, Superior.
  - PRIORIDADES Horizontales y Específicas del Sector (KA2).

# Otras cuestiones a tener en cuenta

- Ideas para Proyectos (Anexo I, pags 283-286).
- ATENCIÓN a la IGUALDAD/INCLUSIÓN:
  - Contextos socio-económicos deprimidos.
  - Necesidades educativas especiales.
  - Situaciones de Exclusión: Abandono escolar temprano, Baja cualificación profesional, desempleados de larga duración, inmigrantes, marginados sociales por cualquier causa, dificultades geográficas de acceso, refugiados ....

# COMPETENCIAS PROFESIONALES

- Mejora de las Competencias Profesionales del Profesorado: actividades de movilidad del profesorado (actividades de aprendizaje, observación, formación y/o enseñanza) pueden inscribirse en esta prioridad.
- Mejora de la calidad de la Educación Infantil.

# ENSEÑANZA de LENGUAS

- El desarrollo de Competencias Lingüísticas es inherente a un proyecto europeo, pero es más valioso si el alumnado trabaja de manera cooperativa y se realizan movilizaciones de corta o larga duración, que deberán ser relevantes y justificadas en el contexto del proyecto.
- En **KA2**: Promoción de proyectos de aprendizaje de idiomas (Teaching/assessment methods, material pedagógico, investigación, herramientas digitales, **buenas prácticas...**)
- Se ofrece apoyo lingüístico a movilizaciones de larga duración para aprendizaje o enseñanza.

# EMPRENDIMIENTO

- Trabajo sobre competencias y habilidades dirigidas al aprendizaje del **Emprendimiento**.
- No son solo conocimientos sobre el mundo empresarial, sino el desarrollo de la **Creatividad**, la **Iniciativa**, la **Constancia**, el **Trabajo Cooperativo**, el sentido de la **Responsabilidad**, y las cualidades necesarias para a **inclusión en el mercado laboral del siglo XXI**.

# NUEVAS TECNOLOGÍAS

- El desarrollo de competencias en las **TICs**, a través del uso de recurso de trabajo multimedia y del trabajo cooperativo on-line.
- Recursos Educativos digitales **Abiertos**.
- Uso de **eTwinning** para la comunicación entre el alumnado de forma virtual (y siempre antes de las movilidades) en la llamada “Blended Mobility”.

# **FASES de los PROYECTOS ERASMUS+**

- **Planteamiento del Proyecto** general en el que se enmarca la movilidad.
- Definir **Objetivos** (incluidos los de la movilidad).
- Fijar **Responsabilidades**.
- Preparación y seguimiento de la **movilidad**.
- Diseñar la **Evaluación** del proyecto (durante el proceso y tras los resultados).
- **Reconocimiento y valoración** de resultados.
- Diseñar el **Impacto y la Difusión**.

# MOVILIDADES: Justificaciones

- Contribución a la **Internacionalización del centro**.
- Contribución a la creación de la **Identidad Europea** y a la participación del alumnado en el desarrollo del proyecto.
- Contribución a la **mejora de las Competencias Básicas** (lingüísticas, digitales, socioculturales)
- Contribución a la **Cooperación Sostenible** entre los centros y a fortalecer la **Dimensión Europea**.
- **Valiosa experiencia pedagógica internacional** para los docentes que organizan y ejecutan la movilidad.

# FASES de las Actividades de MOVILIDAD

- **PREPARACIÓN:** Disposiciones prácticas, selección de participantes, celebración de acuerdos con los socios y participantes, preparación lingüística e intercultural, diseñar los viajes y las estancias.
- **EJECUCIÓN.**
- **SEGUIMIENTO:** Comunicación institucional para comprobar su desarrollo, **comité para situaciones de crisis.**
- **Tras la movilidad:** Evaluación de las actividades, Reconocimiento formal de los resultados de aprendizaje, Difusión y uso de los resultados de los proyectos.

# Internacionalización: Movilidades de alumnado

- Corta duración:
  - Enmarcar en la actividad del proyecto con un período de preparación previa.
  - Se debe explicar el Plan de Trabajo durante los días del intercambio.
  - No hay límites de edad.
- Larga duración:
  - Aunque afecta a poco alumnado, su Impacto es notorio en el centro y su entorno.
  - A partir de los 14 años.
  - Su realización sistemática origina un trabajo sobre varias Prioridades del Programa.

# Selección de Participantes en Movilidades ERASMUS+

- Proceso transparente y justo.
- Reclutamiento: Anunciar y ofrecer posibilidades a candidatos potenciales.
- Selección: Definir el proceso, establecer criterios, creación de un **comité de selección**.
- Guardar un registro documental del proceso.

# Reconocimiento y Validación de las Movilidades ERASMUS+

- ERASMUS+ apoya herramientas de transparencia y reconocimiento de UE como:
  - **Europass.**
  - **Youthpass.**
  - **Marco Europeo de Cualificaciones.**
  - Sistema Europeo de Transferencia de Créditos (**ECTS**).
  - Sistema Europeo de Créditos para la educación y la FP (**ECVET**).
  - Marco de Referencia Europeo de Garantía de la Calidad en la Educación y la FP (**EQAVET**).
  - Registro Europeo de Garantía de la Calidad (**EQUAR**) y la Asociación Europea para la Garantía de la Calidad en la Educación Superior (**ENQA**).
  - Redes europeas en el ámbito de la Educación y Formación: **NARIC** de Centros Nacionales de Información sobre Reconocimiento Académico, **EUROGUIDANCE**, y Centros Nacionales EUROPASS.
  - **PD.-** Además **Certificación de Consejería de Educación** de la Junta de Andalucía.

# IMPACTO y DIFUSIÓN

- La calidad y cantidad de estas actividades ha de ser proporcional a los Objetivos, campo de acción de los centros y destinatarios de la acción, y al planteamiento del proyecto.
- Los Resultados de un proyecto pueden ser relevantes para otros sectores no implicados.
- Estrategias y métodos que aseguren el acceso libre a las actividades desarrolladas y productos finales.
- Recomendaciones en Anexo II:
  - IMPACTO
  - EXPLOTACIÓN.
  - PRODUCTOS SUSCEPTIBLES de DIFUSIÓN.
  - PLAN de DIFUSIÓN Y EXPLOTACIÓN.
  - SOSTENIBILIDAD.
  - IDENTIFICAR RESULTADOS TANGIBLES/INTANGIBLES.

# Estrategía de Impacto y Difusión: ¿CUANDO DIFUNDIR?

- **ANTES** del inicio del proyecto:
  - Elaboración del Plan de Difusión y explotación; Definición del Impacto y los entregables; Reflexión sobre cómo y entre quién se difundirán los resultados.
- **DURANTE** el proyecto:
  - Actualización de la plataforma de difusión con información sobre el proyecto y sus resultados.
  - Contacto con los medios pertinentes.
  - Realización de actividades periódicas: sesiones informativas y formativas, revisiones entre iguales.
  - Evaluación del Impacto entre grupos destinatarios.
  - Implicación de otras partes interesadas para la transferencia de resultados.
- **DESPUÉS** del proyecto:
  - Continuación de las actividades de difusión y contacto con los medios pertinentes.
  - Evaluación de los logros y el impacto.
  - Contactos con los responsables políticos (si procede).
  - Desarrollo de ideas de cooperación futura.

# Estrategía de Impacto y Difusión: ¿CÓMO DIFUNDIR?

- Se aconseja Traducir el máximo de materiales de comunicación y resultados a cuantas lenguas sea posible (Coste de traducción puede incluirse en solicitud).
- Valoración de la Creatividad e Ideas novedosas.
- **HERRAMIENTAS:**
  - Plataforma de Difusión de la UE. y de sus Agencias Nacionales.
  - Sitios web del proyecto o de los centros.
  - Reuniones y vistas a partes interesadas y oportunidades de debate (Talleres, Seminarios, Cursos, Exposiciones).
  - Material escrito sobre el proyectos (Informes, artículos en prensa) y Productos Audiovisuales (radio, TV, Youtube, Videoclips, Podcasts o Apps,...)
  - Medios sociales y actos públicos.
  - Marcas y logotipos del proyecto.
  - Contactos y Redes ya existentes

# ¿COMO EVALUAR el éxito del Impacto y la Difusión?

- Utilización de **Indicadores Cuantitativos y/o Cualitativos:**
  - Hechos y cifras del sitio web del proyecto (actualizaciones, visitas, ..).
  - N° de reuniones con las partes interesadas.
  - N° de participantes en sesiones informativas o debates.
  - Producción y circulación de productos.
  - Cobertura mediática y visibilidad en medios sociales.
  - Participación en actos públicos.
  - Vínculos con redes existentes y socios transnacionales.
  - Impacto en las medidas políticas regionales, nacionales y de la UE.
  - Comentarios de los usuarios finales, de otras partes interesadas, familias, responsables políticos, ...

# Proceso de EVALUACIÓN

- Concreto.
- Definir quién y cómo.
- TODO: programa de trabajo, comunicación, centros de acogida, preparación de la movilidad, gestión, mejora de competencias, difusión, .....
- Durante todo el proceso de ejecución.
- Consecución de los objetivos en cada momento: no solo los finales, sino también los procedimentales.
- Describir los Criterios y las Herramientas.
- Indicadores de calidad: Cuantitativos y Cualitativos.
- Medidas de Corrección.
- Posibilidad de un **Comité de Evaluación** del proyecto.

# Valores Añadidos de Calidad al Proyecto ERASMUS+

## • **COFINANCIACIÓN:**

- Podemos señalar contribuciones de fuentes diferentes de la subvención comunitaria. Puede ser valorada como aspecto positivo del proyecto.
- Cofinanciación pueden ser recursos propios, contribuciones financieras de terceros o ingresos generados por el proyecto.

## • **SEGURIDAD de los PARTICIPANTES:**

- Organizaciones deben garantizar la seguridad de los participantes.
- Contratación de seguros (viaje, equipaje, responsabilidad civil, muerte accidente).
- Autorizaciones paternas en movilidad de menores.
- PD.- **EL CRONOGRAMA:** Secuenciación.