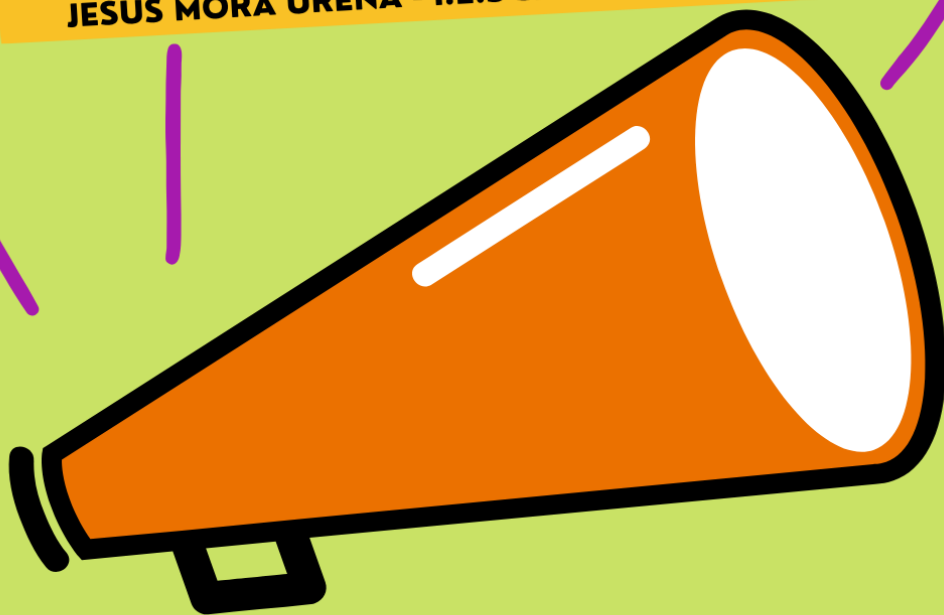


V CONCURSO "ALTO Y CLARO" -LEMAS POR LA IGUALDAD-

Comprometidas,
luchadoras, jefas,
atrevidas, inteligentes
y soñadoras

JESÚS MORA UREÑA - I.E.S SAN FELIPE NERI



Participa enviando un eslogan con tu lema por
la igualdad, antes del 17 de marzo de 2025, a:
igualdad@martos.es

¡Y GANA UNA TABLET!





Introducción

Para conmemorar el día 8 de Marzo, Día Internacional de las Mujeres, a través de la Concejalía de Igualdad del Ayuntamiento de Martos, deseamos contar con vuestra participación para esta fecha tan importante.

En todos los rincones del mundo se organizan en torno a esta conmemoración congresos, conferencias, actividades y manifestaciones. En el municipio de Martos contribuiremos con una serie de acciones, las cuales persiguen el objetivo de reivindicar la igualdad real y efectiva de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres.

En esta ocasión, os invitamos a colaborar en **V CONCURSO: "LEMAS POR LA IGUALDAD"** dirigido al alumnado de 5º Y 6º de E. Primaria, E.S.O., Bachillerato y Ciclos Formativos de los centros educativos de Martos y jóvenes de hasta 25 años del municipio.

El principal objetivo de esta campaña es ir más allá de una simple presentación de cartel o imagen por la igualdad. Pretendemos sensibilizar al alumnado en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, así como darles a conocer los fundamentos teóricos por los que se conmemora el Día Internacional de la Mujer y contar con su imaginación y participación para proponer un lema relacionado con la temática.

Adaptar la sensibilización en igualdad de género en los y las jóvenes a los intereses propios de las edades con las que deseamos trabajar resulta fundamental, por ello integramos en esta Campaña las redes sociales, un formato divertido que le resulte atractivo para que la participación y el impacto social sean mayores.





Objetivos específicos

- Promover la curiosidad y el interés por conocer los motivos de la conmemoración del día 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres.
- Sensibilizar al alumnado participante, profesorado y personal del centro en materia de igualdad.
- Sensibilizar a la ciudadanía en materia de igualdad de derechos y oportunidades a través de las redes sociales.
- Fomentar el uso de los móviles y las redes sociales con mensajes a favor de la equidad y la igualdad entre mujeres y hombres.
- Visibilizar a jóvenes como ciudadanía activa y comprometida en la lucha por la igualdad, en defensa del feminismo y de la equidad.

Metodología

Se valorarán los lemas presentados en tiempo y forma, de acuerdo con los siguientes requisitos:

EL CONTENIDO DEL MENSAJE HA DE PROMOVER LA IGUALDAD DE DERECHOS ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN CUALQUIER ÁMBITO O HACER REFERENCIA AL DIA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES.

SE VALORARÁ LA ORIGINALIDAD Y CREATIVIDAD DEL TEXTO





Bases del concurso

¿QUIÉN PODRÁ PARTICIPAR?:

Podrá participar el alumnado de 5º y 6º de E. Primaria, alumnado de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de los centros educativos de Martos y jóvenes de hasta 25 años del municipio.

Cada participante podrá presentar como máximo 2 lemas/slogan.

La aceptación de las bases del concurso supone la cesión de los derechos del lema/eslogan propuesto, que será el lema de la Campaña del 8M de 2026 que pondrá en marcha la Concejalía de Igualdad del Excmo. Ayuntamiento de Martos.

COORDINACIÓN:

La actividad será coordinada por la persona responsable de Coeducación del centro educativo, la cual se hace responsable de enviar a la Concejalía de Igualdad los lemas/slogan de su Centro Educativo antes del 17 de marzo de 2025 (correo igualdad@martos.es).

La Concejalía de Igualdad del Ayuntamiento de Martos coordinará y dispondrá el photocall de la Campaña en la Casa Municipal de Juventud del 07 al 24 de marzo para que las personas participantes puedan hacerse los selfies que se subirán a las redes sociales (opcional).



PLAZO MÁXIMO DE PRESENTACIÓN:

La fecha tope para el envío de los lemas/slogan será el **17 de marzo de 2025** al correo: **igualdad@martos.es** con el **ASUNTO: ALTO Y CLARO**.

La fecha de participación considerada será la de recepción del correo electrónico por parte del Ayuntamiento.

EL JURADO:

Los lemas/slogan serán valorados por un Jurado compuesto por: Personal técnico del CMIM, un/a educador/a, personal de Comunicación del Ayuntamiento.

EL PREMIO:

La persona ganadora recibirá una Tablet, además de ser elegido su lema para la Campaña del 8 de marzo del año 2026.

El premio será entregado en un acto público que tendrá lugar en el mes de marzo.

RECONOCIMIENTO ESPECIAL: El centro ganador será premiado con un lote de libros con temáticas relacionadas con la igualdad para dotar el punto violeta de la biblioteca de su centro.

