

Tres días para «comprar y vender ilusiones»

Tierra Adentro reunirá en Jaén al sector del turismo de interior de toda España entre el 27 y el 29 de octubre

El workshop, con especial atención al turismo de deporte, una zona outlet para comprar escapadas a mitad de precio y el concurso AOVE, los protagonistas

:: LORENA CÁDIZ

JAÉN. Llegó una nueva edición de la Feria de Turismo Interior de Andalucía, Tierra Adentro, y ya van dieciséis. Todo está ya en marcha para que entre el 27 y el 29 de octubre mayoristas, agencias de viajes, centrales de reservas, alojamientos, cadenas hoteleras, balnearios, spa, parques temáticos, periodistas, empresas de turismo activo, de turismo gastronómico y muchos más se den

cita en Ferias Jaén, en una muestra que se entiende como un encuentro de «vendedores y compradores de ilusiones», tal y como lo calificó ayer el diputado de Turismo, Manuel Fernández Palomino, quien, junto a la delegada de Turismo, Pilar Salazar y el presidente de Ferias Jaén, Ángel Vera, presentaron los datos de esta feria.

Por lo pronto, las previsiones no pueden ser mejores. En total parti-

'Picasso Mob', intercambio de alumnos en lengua francesa

:: IDEAL

JAÉN. La delegada de Educación, Yolanda Caballero, recibió ayer a Martín Roman, alumno de la 'Académie de Lyon' y a Alberto Bermejo, alumno del Instituto de Educación Secundaria 'Sierra Mágina' de Mancha Real, que participan en el programa de movilidad internacional 'Picasso Mob', que la Académie de Lyon y la Consejería de Educa-

ción han puesto en marcha de forma experimental este año. El programa está dirigido al alumnado de Primero de bachillerato de los IES bilingües de francés que haya cursado esta lengua en cursos anteriores. Gracias a este programa, Roman ha sido acogido por una familia jienense durante un periodo de cuatro semanas. Y posteriormente, Alberto Bermejo será acogido por una

familia francesa durante el mismo periodo de tiempo.

«Que el IES 'Sierra Mágina', un centro de Mancha Real de 690 alumnos, acoge a Martín, posee un significado muy especial. Gracias a este intercambio el alumnado del instituto estrecha lazos con la cultura y la lengua francesas, y fortalece valores como la convivencia positiva, el respeto y la tolerancia», dijo Caballero.

Este es un intercambio de carácter individual que firma de forma exclusiva la institución francesa con los centros bilingües de francés andaluces.



La delegada junto a los alumnos y profesores participantes. :: IDEAL

Asimismo habrá viajes de familiarización para tour operadores chinos y mexicanos, interesados en el turismo cultural y monumental, que visitarán Jaén, Úbeda y Baeza, «y vivirán experiencias ligadas al oleoturismo». La Diputación tendrá un stand de 126 metros cuadrados en la feria, cuyos contenidos girarán en torno al 20 aniversario de Jaén, paraíso interior.

La feria llega en un buen momento para el sector turístico jienense y para el sector del turismo de interior en Andalucía. Este último creció el año pasado un 11,7 por ciento, con cinco días de estancia media y un gasto de 66 euros de media al día. Además, la valoración de los turistas es de 8,3 sobre 10.

En el caso de Jaén, los últimos datos turísticos hablan de un 6,5 por ciento más de viajeros y un 6,1 por ciento más de pernoctaciones. La estancia media es de 1,99 días y los principales visitantes, en el 85 por ciento de los casos, son turistas nacionales, de entre los que Andalucía es la principal comunidad emisora.

ciparán 450 empresas, un 15 por ciento más que en la edición anterior, todas ellas procedentes de Andalucía, Castilla La Mancha, Cataluña, Aragón y Baleares. Habrá 10.000 metros cuadrados de zona expositiva distribuidos pensando tanto en profesionales como en el público en general, ya que se trata de una feria mixta.

Entre las novedades de este año destaca una especial atención al floreciente negocio del turismo en torno al deporte activo, ya que dentro del espacio destinado al workshop habrá un networking sobre esta cuestión. Pruebas de triatlón, senderismo, escalada, rapel... Son muchos los deportes que atraen cada vez a más turistas y son muchos los destinos que ofrecen productos relacionados con este tipo de actividades, que están generando un importante volumen de turistas. «Hay muchas oportunidades de empleo y negocio en el sector», dijo la delegada, quien recordó que la natu-