¿CÓMO INCIDE EL USO DE LA PORNOGRAFÍA EN LA JUVENTUD?

IES Ángel Ganivet: Berlanga Fernández, Carmen; Espinosa Aznar, Marisol; Girela Mora, Zoe; Jiménez López, Lucía; Ruiz Villegas, Raúl; *Profesorado*: Castellano, Cristina; Pozo Cruz, María; **IES Vega de Atarfe**: Arenas Guardia, Juan Carlos; Delgado Lorca, Ainhoa; Moleón Fernández, Germán; Montiano Garay, Álvaro; Salas Salcedo, Alejandro; *Profesorado*: Ortega Sánchez, Pedro Alberto; **Profesorado UGR**: Alcazar Campos, Ana; Espinosa Spínola, María; Medina Rodríguez, María del Valle; Tudela Vázquez; María del Pilar; Valenzuela Vela, Lorena;

INTRODUCCIÓN

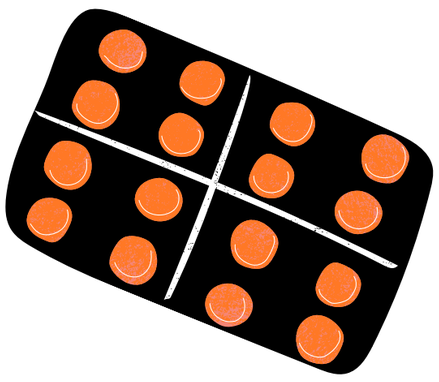
OBJETIVOS:

1. ANALIZAR LOS HÁBITOS CON ESTE CONTENIDO ENTRE NUESTROS IGUALES.
2. INFORMAR O VISIBILIZAR SOBRE EL CONSUMO DE PORNOGRAFÍA.

Consideramos que es un tema relevante en la sociedad y que sin embargo está muy poco visibilizado para el gran impacto que tiene y que en muchas ocasiones puede llegar a ser un tema *tabú*.

METODOLOGÍA

- Hemos utilizado el **método cualitativo** en el que no se tienen en cuenta los datos estadísticos, como en el cuantitativo, y que se basa en las experiencias de las personas entrevistadas.
- Además, realizamos una serie de **entrevistas estructuradas** en los siguientes bloques: la edad de inicio, la motivación para consumirlo, los métodos, la fomentación de métodos anticonceptivos, el tiempo de visualización y cuántas veces, diferencias de género, etc.
- Hemos hecho **9 entrevistas** a 5 chicos y a 4 chicas de entre 16 y 18 años, que consumen pornografía y son personas conocidas de nosotros/as.



RESULTADOS

- **EDAD INICIO**: 11-14 AÑOS (adolescencia).
- **MOTIVOS:** Curiosidad, ámbito social, necesidad, método de aprendizaje y placer. Observamos que pueden existir diferencias de género, donde las chicas apuntan a la curiosidad y los chicos al placer o incluso la necesidad.
- **MEDIOS:** Por internet (Fotografías, Videos Y Redes sociales.)
- **ACCESO**: Muy fácil, pero en el caso de las chicas es más complicado buscar sus preferencias. No les gusta la violencia en este material.Condiciona tener o no pareja.
- **TIEMPO DE CONSUMO**: Según su necesidad
- **MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS:** Observamos que en la pornografía no se fomenta el uso de anticonceptivos. En una de estas entrevistas se dice que las chicas están más concienciadas del uso de estos.
- **INSEGURIDADES**: Hay a quién le afecta y a quién no le crea ningún tipo de inseguridad dado que son conscientes de que es ficticio.
- **APLICACIONES**: Algunos aplican lo que ven en este contenido y otros no.
- **IDEAS MACHISTAS**: Son conscientes de ideas machistas y se cree que principalmente está dirigido a los hombres.

CONCLUSIÓN

De acuerdo con nuestra investigación el consumo de pornografía se comienza a una **temprana edad**, ya sea por **influencia del entorno**, **necesidad** o simplemente por **curiosidad.** Este tipo de contenido es muy fácil de encontrar gracias a las nuevas tecnologías y puede influenciar en el comportamiento sexual de la juventud, como el uso de anticonceptivos en las relaciones.

UNIVERSIDAD DE GRANADA · CSIC Consejo Superior de Investigaciones Científicas · Junta de Andalucía Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional · Parque de las Ciencias Andalucía - Granada