

¿CÓMO INCIDE EL USO DE LA PORNOGRAFÍA EN LA JUVENTUD?



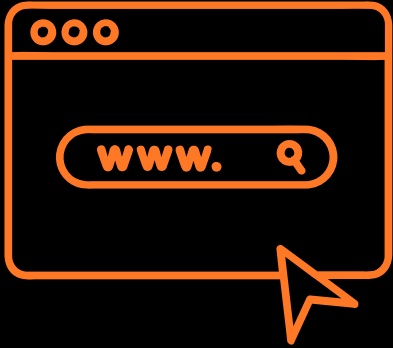
IES Ángel Ganivet: Berlanga Fernández, Carmen; Espinosa Aznar, Marisol; Girela Mora, Zoe; Jiménez López, Lucía; Ruiz Villegas, Raúl; *Profesorado:* Castellano, Cristina; Pozo Cruz, María;
IES Vega de Atarfe: Arenas Guardia, Juan Carlos; Delgado Lorca, Ainhoa; Moleón Fernández, Germán; Montiano Garay, Álvaro; Salas Salcedo, Alejandro; *Profesorado:* Ortega Sánchez, Pedro Alberto;
Profesorado UGR: Alcazar Campos, Ana; Espinosa Spínola, María; Medina Rodríguez, María del Valle; Tudela Vázquez; María del Pilar; Valenzuela Vela, Lorena;

INTRODUCCIÓN

OBJETIVOS:

1. ANALIZAR LOS HÁBITOS CON ESTE CONTENIDO ENTRE NUESTROS IGUALES.
2. INFORMAR O VISIBILIZAR SOBRE EL CONSUMO DE PORNOGRAFÍA.

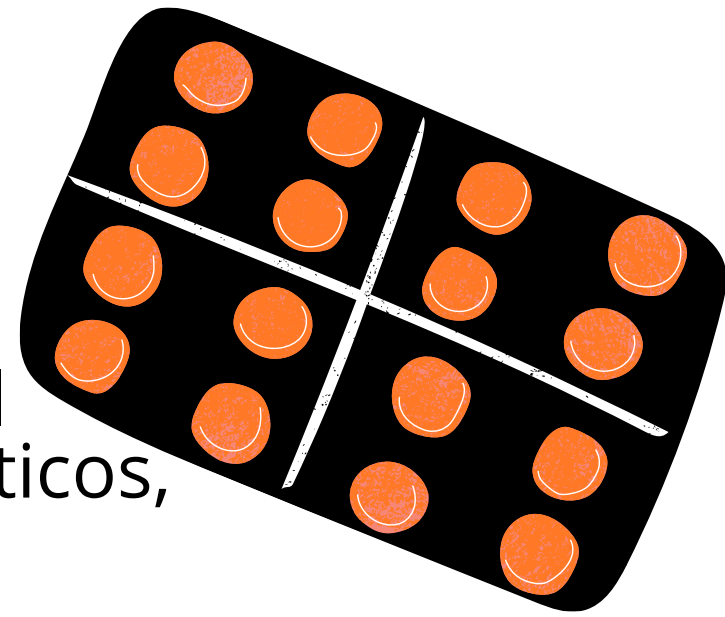
Consideramos que es un tema relevante en la sociedad y que sin embargo está muy poco visibilizado para el gran impacto que tiene y que en muchas ocasiones puede llegar a ser un tema *tabú*.



METODOLOGÍA



- Hemos utilizado el **método cualitativo** en el que no se tienen en cuenta los datos estadísticos, como en el cuantitativo, y que se basa en las experiencias de las personas entrevistadas.
- Además, realizamos una serie de **entrevistas estructuradas** en los siguientes bloques: la edad de inicio, la motivación para consumirlo, los métodos, la fomentación de métodos anticonceptivos, el tiempo de visualización y cuántas veces, diferencias de género, etc.
- Hemos hecho **9 entrevistas** a 5 chicos y a 4 chicas de entre 16 y 18 años, que consumen pornografía y son personas conocidas de nosotros/as.



RESULTADOS



EDAD INICIO:

11-14 años (adolescencia)



MOTIVOS:

Curiosidad, Curiosidad, Ámbito social, necesidad, método de aprendizaje y placer. Observamos que pueden existir diferencias de género, donde las chicas apuntan a la curiosidad y los chicos al placer o incluso la necesidad.



MEDIOS:

Por internet (Fotografías, Videos Y Redes sociales.)



RESULTADOS



ACCESO:

Muy fácil, pero en el caso de las chicas es más complicado buscar sus preferencias. No les gusta la violencia en este material. Condiciona tener o no pareja.



TIEMPO DE CONSUMO:

Según su necesidad.



MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS:

Observamos que en la pornografía no se fomenta el uso de anticonceptivos. En una de estas entrevistas se dice que las chicas están más concienciadas del uso de estos.



RESULTADOS



INSEGURIDADES:

Hay a quién le afecta y a quién no le crea ningún tipo de inseguridad dado que son conscientes de que es ficticio.



APLICACIONES:

Algunos aplican lo que ven en este contenido y otros no.



IDEAS MACHISTAS:

Son conscientes de ideas machistas y se cree que principalmente está dirigido a hombres.

CONCLUSIÓN



De acuerdo con nuestra investigación el consumo de pornografía se comienza a una **temprana edad**, ya sea por **influencia del entorno, necesidad** o simplemente por **curiosidad**. Este tipo de contenido es muy fácil de encontrar gracias a las nuevas tecnologías y puede influenciar en el comportamiento sexual de la juventud, como el uso de anticonceptivos en las relaciones.



¡MUCHAS GRACIAS!

¿CÓMO INCIDE EL USO DE LA PORNOGRAFÍA EN LA JUVENTUD?
PIISA 2023



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



CSIC
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS



Junta de Andalucía
Consejería de Desarrollo Educativo
y Formación Profesional



Parque de las Ciencias
ANDALUCÍA - GRANADA