

Contenido: Familias Digitales II

1.- PRESENTACIÓN	2
2.- SUITES Y PLATAFORMAS.....	2
2.1.- Interactuar	2
2.2.- Compartir	3
2.3.- Colaborar.....	3
2.4.- Suites.....	3
2.5.- Otras herramientas.....	4
2.6.- Enlaces de interés	6
3.- NETIQUETA.....	6
4.- ESTILOS FORMALES	7
4.1.- Cómo enviar un mensaje de correo.....	7
4.2.- Estilos formales en redes sociales	8
5.- GESTIÓN DE LA IDENTIDAD EN LA RED	10
5.1.- Identidad digital	10
5.2.- No dejar rastro	10
5.2.1.- Navegar en modo incognito.....	11
5.2.2.- Navegación anónima	11
5.2.3.- Configurar nuestro perfil	11
6.- APLICACIÓN PRÁCTICA.....	12
6.1.- Consejos	12
6.2.- Comportamiento real y virtual.....	12
6.3.- Cómo construyen su identidad digital.....	13
7.- BIBLIOGRAFÍA.....	13

Familias digitales: Interactúa en la red y gestiona tu identidad

1.- Presentación

Como ya se comentó en el curso 'Familias digitales: Interactúa Colabora y Comparte en la red', el porcentaje de uso de algunas aplicaciones de internet entre los jóvenes se reparte de la siguiente manera:

- 50%, redes sociales
- 20% videos y entretenimiento
- 10% juegos

Es decir, 4 de cada 5 minutos de los que nuestros hijos/hijas se conectan a Internet son para comunicación.

Nosotros, como sus familias y personas comprometidas con el acompañamiento de nuestros menores, asumimos la responsabilidad de que sepan comunicarse, compartir y colaborar en entornos digitales.

2.- Suites y plataformas

Hay multitud de aplicaciones, cada una de ellas con un fin determinado. Así, podemos encontrar herramientas para:

- Interactuar: Aplicaciones de comunicación.
- Compartir: Aplicaciones para intercambiar archivos
- Colaborar: Aplicaciones para trabajar en la red como si estuviéramos todos alrededor de la misma mesa de trabajo.
- Suite: Aplicaciones que permiten realizar todo el trabajo académico dentro de un mismo espacio.

2.1.- Interactuar

Para poder interactuar en el mundo digital disponemos de un gran número de aplicaciones (Apps) especializadas, entre otras:

- Apps para videoconferencias: Muchas de ellas gratuitas, algunas con un número de participantes o duración limitados. En el ámbito educativo suelen programarse las sesiones. La mayor parte de las plataformas educativas incluyen una app para videoconferencias.

- WhatsApp: Es la aplicación más famosa para comunicarse desde el móvil.
- Las redes sociales se utilizan mayormente para la comunicación fuera del ámbito educativo, aunque hoy en día es un apoyo al trabajo que se realiza a través de las plataformas educativas y el principal canal de comunicación entre nuestros hijos e hijas.

2.2.- Compartir

También existen herramientas especializadas para poder compartir nuestro trabajo a través de la red, generalmente utilizando alguna nube.

La Junta de Andalucía proporciona varias cuentas de correo a su alumnado y profesorado. En nuestro Centro se ha optado por la cuenta 'xxx@g.educaand.es' que proporciona su nube (Drive) como espacio de almacenamiento.

2.3.- Colaborar

Cada vez ha más aplicaciones que permiten colaborar en la red. Algunas nacieron con ese fin y otras han incorporado esa funcionalidad para hacerlas más versátiles.

Dentro del correo que nos proporciona la Junta de Andalucía, 'xxx@g.educaand.es', hay varias aplicaciones para compartir nuestro trabajo.

Además, la herramienta de presentaciones Canva también permite compartir nuestra creación digital a través de una cuenta de correo de forma que varias personas puedan ver y/o modificar la misma presentación.

2.4.- Suites

Aunque ya existían antes, su uso se ha extendido sobre todo a partir del inicio de la pandemia y la semipresencialidad en las aulas.

Existe una grandísima variedad de estas plataformas de LMS (Learning Management System) con múltiples diseños, pero la gran mayoría comparten las mismas funcionalidades.

Estas plataformas requieren de más trabajo para el profesorado a la hora de organizar y subir los recursos para compartirlos con el grupo, pero suelen tener más posibilidades de añadir mejoras, integrar con otras aplicaciones web, etc.

Sus funcionalidades son muy parecidas, pero hay que conocer dónde se localizan en cada caso las distintas herramientas para comunicarse (chats, foros, comentarios), compartir (espacio de alojamiento privado, entrega de tareas, libros de calificaciones) y colaborar (crear wikis conjuntamente, completar ejercicios en común, crear archivos en equipo).

La plataforma que recomienda la Junta de Andalucía y por la que ha optado nuestro Centro es **Moodle**.

2.5.- Otras herramientas

Algunas de las aplicaciones que podemos encontrar, a parte de las ya mencionadas, son:

1.- Para Interactuar:

- ZOOM: Esta aplicación permite hacer videoconferencias gratuitamente hasta con 100 personas en activo y 40 minutos de duración. Las versiones de pago permiten crear videoconferencias sin límite de tiempo o de participantes. Se integra con las distintas plataformas LMS de tal manera que dentro de la asignatura se dispone de los enlaces de acceso a las distintas sesiones presenciales que estén programadas. <https://zoom.us/>
- Redes sociales: <https://es-es.facebook.com/>; <https://www.instagram.com/>; <https://twitter.com/>

2.- Para Compartir:

- WeTransfer permite realizar envíos de archivos de hasta 2 gigabytes por envío. Se puede introducir el email de la persona destinataria, o conseguir un enlace para compartirlo a través de otro medio. La limitación del servicio es que los archivos que se envían solo están disponibles para su descarga durante 7 días. Por lo que no es un servicio de almacenamiento en la nube, no te asigna un espacio que puedas rellenar con tus archivos y recuperarlos cuando quieras o compartirlos sin límite de tiempo. <https://wetransfer.com/>
- Dropbox es una de las herramientas más populares de almacenamiento en la nube. Comenzó como un servicio gratuito en su plan básico, aunque ahora es de pago en cualquier modalidad. La cuenta básica ofrece 2 gigabytes de espacio de almacenamiento para que puedas alojar ahí tus archivos para tenerlos disponibles en cualquier momento, desde cualquier dispositivo. <https://www.dropbox.com/>
- Evernote es una herramienta que principalmente ofrece una agenda de notas digital, permite alojar archivos y digitalizar documentos a través de la cámara del móvil. Además, toda la información se puede compartir entre quien tenga Evernote. <https://evernote.com/>

3.- Para Colaborar:

- Mindmeister: Es una aplicación para generar mapas mentales (esquemas) de forma colaborativa, por lo que permite capturar, desarrollar y compartir ideas de forma visual. Los mapas mentales son diagramas que utilizan palabras o ideas enlazadas entre sí y presentadas alrededor de una idea o palabra clave, estos conceptos se podrían relacionar jerárquicamente o causalmente para alcanzar el estatus de esquema mental. Ver página.
- Popplet: Permite a estudiantes agrupar múltiples ideas en un solo tema y compartirlas entre sí. Se puede aprovechar para hacer lluvias de ideas para un

proyecto, crear un proceso de trabajo, cronologías o crear relaciones entre imágenes añadidas y la información asociada. Ver página.

- Kahoot: Es una herramienta en la que el o la docente crea concursos en el aula para aprender o reforzar el aprendizaje de su alumnado, que debe descargar la app para móviles o tablets, o acceder a la web desde su ordenador, y es quien concursa. El profesorado compartirá un código para que puedan contestar a las preguntas desde su dispositivo. Es una buena aplicación para dinamizar los concursos en el aula, además de potenciar el aprendizaje en grupo. Ver página.
- Aha Slides: esta herramienta también permite crear juegos de preguntas que el alumnado responde desde sus dispositivos para mostrar los resultados en tiempo real en pantalla. Además, se pueden realizar encuestas en directo, crear nubes de palabras con las respuestas, etc. Su funcionamiento es idéntico a Kahoot, el alumnado debe haber descargado la app del móvil/Tablet, o acceder desde sus ordenadores a la web. Su profesor o profesora compartirá un código que conectará al grupo a la actividad que ha preparado y cada participante podrá introducir sus respuestas desde su propio dispositivo. Todas las respuestas se recogen y analizan en tiempo real, para después mostrar los resultados en la presentación del profesorado. Ver página.
- Google Arts & Culture: a través de este servicio, Google ofrece una serie de juegos y dinámicas que pueden ser utilizadas en el aula para complementar las clases. Aunque actualmente está en inglés se pueden realizar muchos de los juegos que allí se contienen sin necesitar un nivel muy alto: puzzles, triviales, ordenar cronológicamente obras artísticas e inventos, crucigramas, etc. Las actividades se pueden hacer en solitario o entre un grupo de un aula a modo de competición. Te recomendamos que accedas a la web y pruebes sus juegos. Ver página.
- Stormboard: esta herramienta crea un espacio compartido para realizar una lluvia de ideas entre un equipo, aunque también permite realizar conferencias, compartir archivos, integrar calendarios, etc. Se crea, entre todas las personas que integren el equipo, un panel desde cero que se puede organizar temporalmente, asignar integrantes a las tareas resultantes, o simplemente compartir la información que cada miembro ha aportado al tablero. Ver página.
- IdeaFlip: en esta herramienta se crea una pizarra en blanco para el equipo que sus integrantes van rellenando de post-its. Estos post-its pueden contener un enlace, un texto, una imagen, etc. para agrupar las ideas de todo el equipo en un mismo espacio. Ver página.

4.- Otras Suites:

- La Suite de Google para los centros educativos integra el email, el espacio de archivos compartidos, calendarios, edición de documentos en la nube, realizar videoconferencias, post-its y pizarras virtuales, etc. Todo ello, potenciado con el motor de búsqueda de Google para que se encuentre todo con facilidad. Dentro de la suite se encuentra una herramienta llamada Google Classroom donde el profesorado puede crear espacios virtuales por asignaturas y clases.

- La suite de Microsoft integra las aplicaciones Word, Excel y Powerpoint online, email, notas, la red social privada Yammer, videoconferencias con Skype... Todo accesible desde cualquier navegador y dispositivo. El funcionamiento es sencillo, cualquier docente puede crear espacios para cada asignatura y clase, donde se agrupan todas las funcionalidades habituales en educación (tablón de anuncios, calendarios, equipos de trabajo, entrega de tareas, etc.). Dentro de cada espacio de cada asignatura, se crearán distintos canales para distintas funciones: diferenciar fases de la asignatura, realizar los trabajos en subgrupos de su alumnado, etc.
- Otras plataformas educativas son: Blackboard, Edmodo, Chamilo y Socrative.

2.6.- Enlaces de interés

<https://ahaslides.com/es/>

<https://artsandculture.google.com/project/games>

<https://stormboard.com/>

<https://ideaflip.com/>

<https://classroom.google.com>

<https://support.google.com/edu/classroom/?hl=es#topic=9049890>

<https://www.office.com/> <https://support.microsoft.com/es-es/office> <https://moodle.org/>

<https://chamilo.org/es/> <https://www.comunidad.madrid/servicios/educacion/raices>

<https://help.blackboard.com/es-es/Learn/Student> <https://www.socrative.com/>

<https://support.edmodo.com/hc/es/categories/115002392687>

3.- Netiqueta

Cada comunidad tiene sus propias reglas culturales, normativas, educativas, etc., reglas que influyen en el comportamiento de las personas. Cuando un individuo ajeno a una comunidad pretende integrarse en ella debe conocer previamente esas normas de comportamiento.

Internet no deja de ser una comunidad de personas con sus normas sociales. Al conjunto de esas mínimas normas de cortesía que respetamos todos los usuarios de Internet se le llama Netiqueta, es decir, **conjunto de normas de comportamiento en el mundo virtual**.

La palabra Netiqueta deriva de la palabra 'Netiquette', formada a partir de los términos net (red en inglés) y étiquette (etiqueta en francés).

Podemos encontrar mucha documentación sobre estas normas en la red, pero en cualquier caso, solo son recomendaciones, siempre desde el sentido común, sobre el buen hacer al utilizar las TIC's,

La Netiqueta hace de Internet un sitio más agradable, en donde la convivencia y el respeto mutuo son primordiales. Aunque representan un código de conducta, la Netiqueta no fue ideada para limitar la libertad de expresión, sino para indicar la mejor

manera de comportarse en este medio. Gracias a ella podemos comunicarnos adecuadamente, mientras disfrutamos y aprovechamos mejor todas las formas de interacción en el ciberespacio como correo electrónico, foros, blogs, sitios web, chats, redes sociales y demás aplicaciones y herramientas en Internet. De hecho, la Netiqueta está impulsada por los propios internautas con el objetivo de facilitar la convivencia en la web y hacer más amable y seguro el mundo virtual.

No hay una especie de policía virtual que vigile el respeto a las normas de Netiqueta, nadie las impone. La Netiqueta es un claro ejemplo del trabajo colectivo, la hacemos entre todos y para todos. Cada una de estas normas ha sido producto de nuestra comunicación a través de la red, del deseo de hacerla cada vez más efectiva, clara y respetuosa. Y, como todos nos beneficiamos de ella, en nuestras manos está actuar de manera adecuada y pedir lo mismo de las personas con las que interactuamos virtualmente.

Es muy importante conocer las normas de Netiqueta de las distintas aplicaciones para comunicarse y compartir información de forma correcta a través de las diferentes plataformas digitales. Nuestras hijas e hijos deben entender:

- Que, al otro lado de un perfil digital, suele haber una persona con los mismos sentimientos que los suyos y que hay que partir de un principio de respeto hacia todo el mundo.
- Todo lo que se sube a Internet queda guardado: textos, vídeos, imágenes, etc., por lo que es vital tener especial cuidado con la información que se comparte en la red, ya que puede comprometerles en el futuro.

Puedes encontrar las normas de Netiqueta de nuestro Centro en la web del instituto ([Vega-Netiqueta](#)).

4.- Estilos formales

4.1.- Cómo enviar un mensaje de correo

1.- Antes de enviar un mensaje a un grupo de personas, pensemos quién va a recibirlo, si es de interés común o simplemente todos los integrantes del grupo deben conocer esa información.

2.- Al participar en una conversación a través de la red, debemos asegurarnos de estar en el 'hilo' correcto. Algunas aplicaciones permiten eliminar mensajes que hayamos enviado por error.

3.- Al utilizar el correo electrónico, debemos identificar nuestros mensajes indicando en el 'Asunto' una breve descripción del contenido del mismo. De esta forma ayudamos al destinatario a localizar los mensajes más interesantes o importantes fácilmente.

4.- El cuerpo del mensaje solo debe contener la información necesaria y justa para ser entendido por el destinatario. En cualquier caso, es recomendable que un mensaje cumpla con los siguientes puntos:

- Presentación. Cabecera del mensaje en la que indicamos quienes somos.
- El mensaje debe ser corto y conciso.

- Debe mostrar la información de forma estructurada.
- Resaltar las partes del texto más importantes sin utilizar subrayados (pueden confundirse con hipervínculos)
- Utilizar espacios entre párrafos, lo hace más legible.
- Cuidar la ortografía, lo que escribimos y cómo lo escribimos dice mucho de nosotros.
- Utilizar el lenguaje adecuado, más o menos formal según sea el destinatario.
- Despedirse adecuadamente según será el destinatario.

5.- Evitar las cadenas de mensajes innecesarias. Tras la difusión de un mensaje por un grupo, no hace falta que todos los que han recibido el mensaje contesten con otro mensaje de aprobación (ok, de acuerdo, nos vemos, gracias, etc.). Además de consumo energético innecesario, llena la bandeja de entrada de mensajes irrelevantes dificultando la localización de los realmente importantes.

6.- Antes de preguntar por algo en un grupo, debemos asegurarnos de que esa respuesta no se ha tratado anteriormente. Es posible que con el volumen de mensajes que recibimos alguno se despiste, pero indica poco interés y falta de respeto hacia los integrantes del grupo preguntar por temas ya tratados.

7.- Contextualicemos los mensajes enviados. Por ejemplo, no debemos justificar una falta de asistencia sin indicar el día y la hora en la que se produjeron.

8.- No siempre estamos conectados a la red, por eso no todos los mensajes pueden ser contestados de forma inmediata. Al enviar un mensaje, se paciente y no exijas una respuesta rápida. Del mismo modo, si no vas a poder atender un mensaje o necesitas tiempo para recopilar información antes de responder, házselo saber al emisor para que no se impacienta.

9.- No satures los grupos con saludos o memes.

10.- Si es necesario adjuntar archivos a un mensaje, debe indicarse en el cuerpo del mensaje. Además, es importante prestar atención al formato del archivo que se adjunta, debe ser poco pesado (comprime el archivo si es necesario) y de un formato que permita ser abierto por varios dispositivos y aplicaciones.

4.2.- Estilos formales en redes sociales

En los últimos tiempos ha evolucionado tan rápido el uso de las redes sociales y son tantas las personas en el mundo que las utilizan, que se hace necesario articular una serie de pautas que garanticen la convivencia en la red y ayuden a preservar los derechos fundamentales de las personas que participan en ellas.

Por eso, lo primero y más importante antes de participar en Redes Sociales es leer y respetar las normas establecidas en cada una de ellas. Algunas de esas normas pueden resultar complejas para nuestros hijos/hijas, por eso es aconsejable que, por nuestra parte, por responsabilidad, las reconozcamos y podamos explicarles los aspectos más importantes. Hacer esto antes de que hagan uso de las Redes Sociales puede evitar problemas legales o que deriven en el cierre de su perfil.

Las normas de servicio de algunas de las Redes Sociales más utilizadas son:

Instagram: <https://help.instagram.com/581066165581870>

Facebook: <https://es-es.facebook.com/policies>

Twitter: <https://help.twitter.com/es/rules-and-policies/twitter-rules>

TikTok: <https://www.tiktok.com/community-guidelines?lang=es>.

Snapchat: <https://www.snap.com/es-ES/terms>

YouTube: <https://www.youtube.com/static?template=terms&hl=es&gl=ES>

En cualquier caso, sea cual sea la Red Social en la que nos encontremos, siempre deberemos:

- 1.- Hacer un uso correcto de las etiquetas.
- 2.- No insultar, humillar o dañar la imagen de terceros.
- 3.- Aunque tenemos libertad de expresión, no debemos sobrepasar ciertos límites.
- 4.- Denunciar las conductas impropias (críticas, menosprecio, burlas, etc.).
- 5.- Cada persona es libre de elegir su lista de contactos (a quién seguimos o nos quién nos sigue).
- 6.- Establecer los límites de nuestra intimidad y compartirlo con nuestros contactos.
- 7.- Evitar las mayúsculas (sugieren enfado) y utilizar emoticonos para demostrar emociones.
- 8.- Mantener la calma, aunque algo nos moleste, y evitar enfrentamientos
- 9.- Bloquear y eliminar de nuestros contactos a quien no queramos tener en nuestro entorno digital.
- 10.- Siempre debemos dirigirnos a los demás con respeto y educación.

Para evitar conflictos en las Redes Sociales:

- Evitar interpretaciones y juicios de valor. No debemos participar en el cruce de acusaciones ni llevarlo al terreno personal.
- Reconocer nuestras emociones. Si estamos en un estado de ánimo alterado, angustiado, ocupado, etc., el contenido de los mensajes y a su interpretación por nuestra parte no será totalmente objetivo.
- Respetar si no nos responden o tardan en hacerlo. La reciprocidad no es una obligación, es una opción personal que debe ser respetada y atendida con un especial cuidado.
- Cuidar la tipología de los mensajes. En este aspecto, el envío de mensajería con contenido emocional es un aspecto que cuidar y atender con especial énfasis.

(Fuente: <https://psicologiyamente.com/social/gestion-conflictos-redes-sociales-whatsapp>)

5.- Gestión de la identidad en la red

La identidad digital es el conjunto de informaciones publicadas en Internet sobre nosotros y que componen la imagen que los demás tienen de nosotros: datos personales, imágenes, noticias, comentarios, gustos, amistades, aficiones, etc. Todos estos datos nos describen en Internet ante los demás y determinan nuestra reputación digital, es decir, la opinión que los demás tienen de nosotros en la red. Esta identidad puede construirse sin que se corresponda exactamente con la realidad. Sin embargo, lo que se hace bajo esa identidad digital tiene sus consecuencias en el mundo real y viceversa. La identidad digital es la traslación de la identidad física al mundo online".

(Fuente: Gobierno de Canarias - Consejería de Educación y Universidades -<https://bit.ly/3yrVkdF>.)

5.1.- Identidad digital

En el momento en el que participamos en cualquier conversación o enviamos o compartamos información a través de Internet, estamos creando nuestra identidad digital. Es decir, no es necesario crearse un perfil en una red social para que los demás tengan una imagen de nosotros.

La identidad digital se puede crear de muchas maneras y una misma persona puede tener diferentes identidades utilizando distintas herramientas. Algunas de las aplicaciones que nos permiten crearnos una identidad digital son:

- 1.- Blog: Hay muchas herramientas que nos permiten crear nuestro propio blog, gratuitas o de pago.
- 2.- Foros y web de participación, que permiten hacer comentarios. En algunas de estas aplicaciones es necesario disponer de un perfil de usuario para poder participar.
- 3.- Redes Sociales. Son las plataformas que más contribuyen a la creación de la identidad digital, ya que es habitual que creamos nuestros perfiles con información real que permita que nos reconozcan.
- 4.- Correos electrónicos, textos, fotos, documentos compartidos, etc. El contenido de los mensajes o de la información que subimos a la red puede ser utilizado por la empresa proveedora del servicio con fines publicitarios. Cuidado con lo que ponemos en la red, no es nuestro es de la empresa proveedora del servicio.

Algunas empresas consultan las Redes Sociales de las personas candidatas antes de realizar la incorporación de los nuevos empleados. Por eso, tener una identidad digital bien trabajada puede ser determinante para acceder a un puesto de trabajo en el futuro.

5.2.- No dejar rastro

Al navegar por la red vamos dejando información de nuestra actividad, sin ni siquiera ser conscientes de ello. Toda esta información unida puede dar idea de un perfil digital

tremendamente completo (edad, lugar de residencia, sexo, trabajo, gustos, aficiones, etc.).

Todos estos datos se suelen utilizar para campañas de marketing digital. Las empresas compran esta información para dirigir sus campañas publicitarias, por eso, al realizar una búsqueda normalmente me saldrán ofertas relacionadas con el objeto de mi búsqueda.

Hay varias formas de minimizar el rastro que dejamos en la red.

5.2.1.- Navegar en modo incognito

Para evitar dejar rastro de nuestra actividad en la red, algunos navegadores nos permiten navegar de modo incognito.

No obstante, debemos tener claro que, aunque otros usuarios no puedan saber por dónde nos movemos, la navegación privada o de incognito si deja rastro en la red y podrá ser recuperado por las fuerzas de seguridad o atacantes expertos.

En este artículo se puede consultar cómo activar el modo incógnito en los diferentes buscadores: [Ver artículo](#)

5.2.2.- Navegación anónima

La navegación anónima permite tener acceso a contenidos web sin dejar rastro o información de identificación alguna. De esta forma, se ocultan todos los datos personales, sin dejar trazas de identidad ni preferencias, por lo que no se puede rastrear nuestra consulta, pero también se pierde el historial de navegación.

Para poder navegar de forma anónima necesitamos un navegador especial. Algunos (como Tor), ocultan la IP de mi equipo y le asigna otra de cualquier parte del mundo, así mantienen la integridad y la confidencialidad, construyendo una red de ordenadores voluntarios. Otros cambian mi IP por una genérica de sus servidores (anonymoX de Firefox)

Con esta forma de navegación nadie conoce la verdadera identidad del equipo que navega, por lo que no podrá ser el blanco de promociones ni ofertas, ni podrán entrar a fisgonear en nuestro ordenador.

Pero ojo, si seguiremos siendo vulnerables a otro tipo de ataques, por lo que no debemos bajar la guardia.

Aunque la web visitada no tenga los datos del usuario, estos si quedan registrados en el servidor de navegación, por lo que un equipo especializado y preparado puede rastrear cualquier acceso y localizar a su autor.

Suele utilizarse en comunicaciones que requieren la máxima privacidad.

5.2.3.- Configurar nuestro perfil

La mayoría de las aplicaciones que utilizamos nos permiten configurar nuestro perfil para aumentar los niveles de seguridad, aunque este servicio es muy poco utilizado y son pocos los usuarios que dedican un tiempo a establecer las restricciones de su perfil.

Afortunadamente, cada día hay más personas concienciadas que sí dedican algo de tiempo a ajustar su perfil.

[Aquí](#) puedes encontrar información de cómo configurar uno de los navegadores más utilizados.

En cualquier caso, es recomendable que configuremos nuestros dispositivos (móvil, ordenador, tableta) para activar el control parental o proteger el acceso a las aplicaciones con contraseñas y así evitar que cualquiera (incluidos nuestros hijos/as) pueda acceder a nuestras redes sociales, plataformas, *apps*, buscadores, etc., en nuestro nombre. Por ejemplo, si tenemos la cuenta de Gmail vinculada a la cuenta de YouTube y nuestro hijo/hija lo usa sin desactivarla, todas sus búsquedas, preferencias, suscripciones, comentarios, etc. los estará haciendo en nuestro nombre. Es muy probable que, si ha escuchado una canción, cantante o estilo de música, después nos aparezca en las recomendaciones y la lista de reproducción.

6.- Aplicación práctica

Debemos conocer y supervisar las aplicaciones, redes sociales, juegos en red, etc. que utilizan nuestros hijos/hijas. Involucrarnos en este ámbito es esencial para ayudarles, asesorarles y/o prevenirles de los posibles riesgos.

6.1.- Consejos

- 1.- Mejorar nuestro conocimiento sobre las redes sociales, Internet, etc. nos acerca a su mundo virtual y nos posiciona positivamente a la hora de aconsejar, ayudar o supervisar sobre su uso. En algunos casos puede ser de gran utilidad apoyarnos en su conocimiento para que nos enseñen y establecer de esta forma espacios de comunicación y colaboración en el ámbito familiar
- 2.- Ser conscientes de su nivel de madurez y desarrollo. Pensemos que van ampliando sus capacidades, habilidades, conocimientos, etc. y que el control que ejercemos debe ir acorde a su desarrollo y a las capacidades que demuestran.
- 3.- Superar las barreras de comunicación. Pueden surgir dificultades de comunicación con nuestro hijo/hija, al hablar de ciertos temas puede mostrarse a la defensiva, rehuir la conversación, etc. En estos casos debemos tener paciencia y encontrar el momento ideal para iniciar la conversación.

6.2.- Comportamiento real y virtual

Debemos asegurarnos de que aplican los principios, que ya hemos comentado, de Netiqueta. Es decir, que su comportamiento en la red es similar al de la vida real y que tratan a las demás personas como les gustaría que los trataran.

Nosotros somos igual de responsables del comportamiento de nuestros hijos/hijas en el mundo real y en el mundo virtual.

Está en nuestra mano su educación.

6.3.- Cómo construyen su identidad digital

Como ya hemos comentado, todo lo que hacemos, publicamos, compartimos, comentamos, etc. en la red se queda guardado. Esto implica que, con el paso del tiempo, podemos tener una identidad digital que no se corresponde con la realidad o que nos perjudica.

Debemos guiarles para que no publiquen nada de lo que se puedan arrepentir en el futuro. También debemos enseñarles la importancia de la privacidad, propia y ajena.

Una mala imagen virtual nos puede perjudicar mucho en un futuro no muy lejano.

7.- Bibliografía

- [Datareportal](#)
- [PantallasAmigas](#)
- [Guía de actividades de WebCT \(UNED\).](#)
- [NETiqueta \(INTEF\).](#)
- [Internet segura for kids \(INCIBE\).](#)
- [¿Qué es la identidad digital? \(Gobierno de Canarias\).](#)
- [La gestión de los conflictos en redes sociales y WhatsApp \(portal Psicología y Mente\).](#)
- [La gestión de la identidad digital: una nueva habilidad informacional y digital \(Universidad de Barcelona\).](#)
- [Las tecnologías de la información y la comunicación \(TIC\) y los adolescentes \(OEI\).](#)
- [Los peligros de las redes sociales para niños, niñas y adolescentes \(Amnistía Internacional\).](#)
- [20 herramientas para docentes súper creativos \(Web del maestro\).](#)
- [50 de las mejores herramientas gratuitas y online para profesores \(Campus virtual Educrea\).](#)

La información de estos apuntes se ha obtenido del curso del Intef: 'Familias Digitales. Interactúa en la red y gestiona tu identidad' (Nivel Avanzado)